



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Iniziativa di sensibilizzazione sulla Responsabilità sociale d'impresa: una esperienza (in)formativa

Dati aggiornati al 30/07/2012

Direzione centrale lavoro, formazione, commercio e pari opportunità



Premessa

- La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha aderito al progetto interregionale/transnazionale **“Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d'impresa”**
- Il progetto ha preso avvio effettivo all'inizio del 2012 dopo una fase di preparazione e incontri nell'arco del 2011
- Ad oggi hanno aderito e sono in fase di adesione 12 regioni



Che cos'è la Responsabilità sociale d'impresa?

- La RSI (CSR in inglese) va oltre il rispetto delle prescrizioni di legge. Individua **pratiche e comportamenti** che un'impresa adotta su **base volontaria**, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecare benefici e vantaggi a se stessa e al contesto in cui opera.
- Particolare attenzione viene prestata ai rapporti con i propri portatori d'interesse (**stakeholder**): collaboratori, fornitori, clienti, partner, comunità e istituzioni locali, realizzando nei loro confronti azioni concrete.
- Ciò si traduce nell'adozione di una politica aziendale che sappia conciliare gli **obiettivi economici, sociali, ambientali** del **territorio di riferimento**, in un'ottica di **sostenibilità futura**.



Motivazioni della Commissione Europea

- La crisi economica e le sue conseguenze sociali hanno scosso in certa misura la fiducia dei consumatori come anche la fiducia nelle imprese. L'attenzione del pubblico si è rivolta quindi ai comportamenti delle imprese sul piano sociale ed etico. Rinnovando ora gli sforzi per promuovere la RSI la Commissione intende creare condizioni favorevoli per una crescita sostenibile, un comportamento responsabile delle imprese e una creazione di occupazione durevole nel medio e lungo termine.



Vantaggi per le imprese

- **clima aziendale:** viene favorita la motivazione, il dialogo ed il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori, con ricadute sulla produttività;
- **competitività produttiva:** migliorare e innovare i processi di produzione, razionalizzare i packaging, le filiere di approvvigionamento e di distribuzione, mettersi in filiera con fornitori responsabili e investire su nuove tecnologie a basso impatto ambientale, consente di risparmiare denaro, tempo, energia, di ridurre le emissioni e di intercettare i bisogni e le aspettative dei sempre più numerosi clienti attenti all'ambiente e al proprio futuro;
- **rapporti con la comunità locale:** l'impresa attenta alle esigenze del territorio di riferimento viene percepita positivamente e contribuisce alla qualità della vita con iniziative concrete;
- **reputazione e fidelizzazione:** la reputazione dell'azienda non può che migliorare in seguito a politiche di CSR coerenti e ben comunicate, contribuendo allo sviluppo di una clientela fedele e motivata;
- **relazioni con le istituzioni finanziarie:** viene facilitato l'accesso alle fonti di finanziamento grazie ad una riduzione del profilo di rischio e ad una accresciuta autorevolezza.

Per approfondimenti: <http://www.csr.unioncamere.it/>



Incentivi della RAFVG

- Con proprio Regolamento la Regione disciplina la concessione e l'erogazione in via sperimentale di incentivi per la promozione della diffusione dei principi della responsabilità sociale dell'impresa. Possono beneficiare degli incentivi le piccole e medie imprese e microimprese che intendono adottare, per la prima volta, il bilancio sociale e/o il sistema di gestione della responsabilità sociale secondo la norma "SA 8000".

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/formazione-lavoro/pari-opportunita-qualita-lavoro/FOGLIA8/>



Iniziativa di sensibilizzazione della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia

- Negli avvisi riguardanti la formazione continua (aziendali) da qualche anno sono previsti 1 o 2 moduli obbligatori di 2 ore ciascuno su tematiche europee o comunque ritenute degne di diffusione.
- Ad esempio:
- Pari opportunità
- Conciliazione dei tempi di lavoro e cura
- Sicurezza nei luoghi di lavoro



Strumento della diffusione

- Bando L. 236/93 pubblicato con modalità a sportello mensile nell'agosto 2011 per formazione aziendale
- Stanziati 3.000.000 euro
- Previsti moduli obbligatori di 2 ore su "Europa 2020 e RSI" e su "P.O. e conciliazione dei tempi" per progetti con + di 24 ore



Numeri

- N. progetti approvati = 588
- N. aziende = circa 200
- N. allievi previsti = circa 4.000
- N. progetti avviati al 30/07/2012 = 290
- N. questionari ricevuti al 30/07/2012 = 640
- Le imprese coinvolte sono per la maggior parte PI seguite da MI e da GI



Considerazioni generali sull'iniziativa

- Opera di sensibilizzazione anche dei vari consulenti al fine di una fattiva collaborazione.
- Partecipazione ai corsi anche da parte di alti gradi aziendali (dirigenti), di consiglieri di amministrazione (con contratto lavorativo co.co.co.), di imprenditori/lavoratori
- Alcuni corsi hanno gli stessi allievi che hanno quindi compilato un solo questionario
- Curiosità: sono stati presentati anche un paio di corsi sulla RSI, alcuni sulla sostenibilità ambientale della produzione e sulla certificazione ambientale



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
DIREZIONE CENTRALE LAVORO, FORMAZIONE, COMMERCIO E PARI OPPORTUNITA'

INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
QUESTIONARIO

NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO, UN MODULO RIGUARDAVA IL DOCUMENTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA SUGLI OBIETTIVI CHE GLI STATI MEMBRI DEVONO PORSI PER IL 2020 E SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA. HA RITENUTO UTILE QUESTO MODULO FORMATIVO?	SI <input type="checkbox"/>
	NO <input type="checkbox"/>
CONOSCEVA GIA' QUEGLI ARGOMENTI?	SI <input type="checkbox"/>
	NO <input type="checkbox"/>
RITIENE ORA DI AVERE UNA CONOSCENZA, A GRANDI LINEE, DI QUEGLI ARGOMENTI?	MOLTO <input type="checkbox"/>
	ABBASTANZA <input type="checkbox"/>
	POCO <input type="checkbox"/>
COME CITTADINO E COME LAVORATORE RITIENE CHE ARGOMENTI COME QUALITA' DEL LAVORO (TUTELA E SICUREZZA, CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO) E BENESSERE SUL LAVORO SIANO IMPORTANTI?	MOLTO <input type="checkbox"/>
	ABBASTANZA <input type="checkbox"/>
	POCO <input type="checkbox"/>
COME CITTADINO E COME LAVORATORE RITIENE CHE UN ARGOMENTO COME LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELLA PRODUZIONE AZIENDALE SIA IMPORTANTE?	MOLTO <input type="checkbox"/>
	ABBASTANZA <input type="checkbox"/>
	POCO <input type="checkbox"/>
COME CONSUMATORE DOVENDO SCEGLIERE TRA DUE PRODOTTI SIMILI, A PARITA' DI PREZZO, LA SUA SCELTA POTREBBE ESSERE INFLUENZATA POSITIVAMENTE DAL FATTO CHE UNA DELLE DUE AZIENDE ADERISCE AI PRINCIPI DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA?	SI <input type="checkbox"/>
	INDIFFERENTE <input type="checkbox"/>
	NO <input type="checkbox"/>
RITIENE CHE UN INVESTIMENTO DELLA SUA AZIENDA SUI PRINCIPI DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA POTREBBE INFLUIRE SU UNA POSSIBILE MAGGIORE COMPETITIVITA' FUTURA DELLA STESSA?	SI <input type="checkbox"/>
	INDIFFERENTE <input type="checkbox"/>
	NO <input type="checkbox"/>

DATA DI COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO _____

	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
DIREZIONE CENTRALE LAVORO, FORMAZIONE, COMMERCIO E PARI OPPORTUNITA'	
Servizio programmazione e gestione interventi formativi Struttura stabile decentrata sede di Udine	formazione.ud.prof@regione.fvg.it tel + 39 0432 555 852 fax + 39 0432 555 891 I - 33100 Udine, via della Prefettura 10/1

Spett.le

protocollo n. ____-P/FP.x.x
riferimento
Allegato: Questionario RSI
Udine, 19 marzo 2012

oggetto: Iniziativa di sensibilizzazione sulla "Responsabilità sociale d'impresa".

Nell'ambito di una iniziativa interregionale riguardante la sensibilizzazione delle imprese alla tematica della "Responsabilità sociale d'impresa", si chiede la vostra collaborazione alla distribuzione e compilazione del questionario allegato da parte degli allievi dei corsi di formazione approvati da questa Direzione, nell'ambito dei finanziamenti previsti dalla L. 236/93.

Il questionario è anonimo e potrà essere compilato un volta che l'allievo abbia svolto il modulo specifico e potrà essere restituito in originale alla scrivente Direzione con i mezzi ritenuti più opportuni.

La tematica è stata oggetto recentemente, nell'ambito della strategia Europa 2020, di una Comunicazione (n. 681 dd. 25/10/2011) della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni riguardo ad una rinnovata strategia per il periodo 2011-14. Detta Comunicazione è solo l'ultima di una serie di documenti che partono dalla pubblicazione del Libro verde del 18/07/2001.

Per approfondimenti sul tema si indica il link di Unioncamere <http://www.csr.unioncamere.it/> e il link al testo in italiano della Comunicazione citata http://www.parlamento.it/web/docuorc2004.nsf/Elencogenerale_Parlamento/3BB6605FE632F521C1257937002FC884

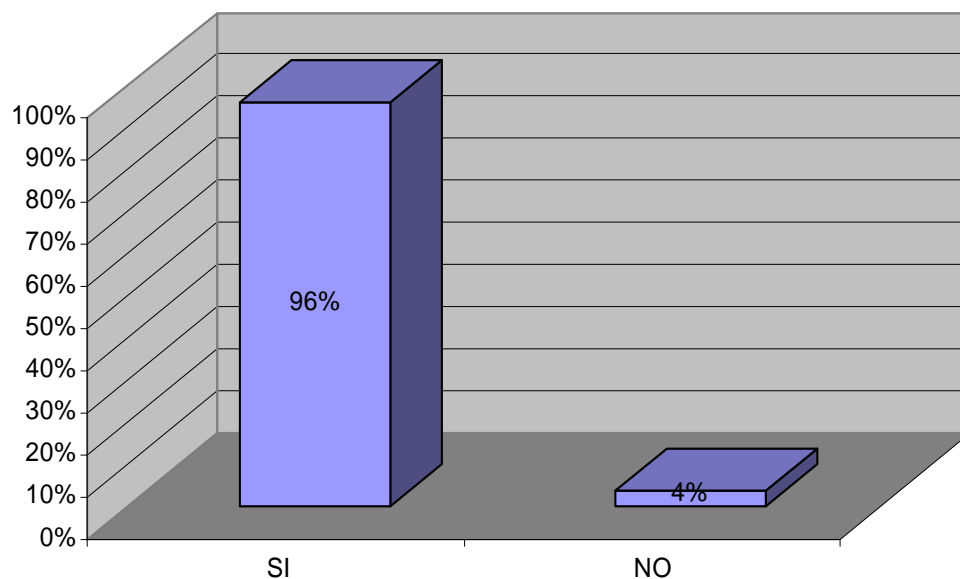
Nel ringraziare per la collaborazione si porgono distinti saluti.

Il direttore di servizio
Ileana Ferfaglia

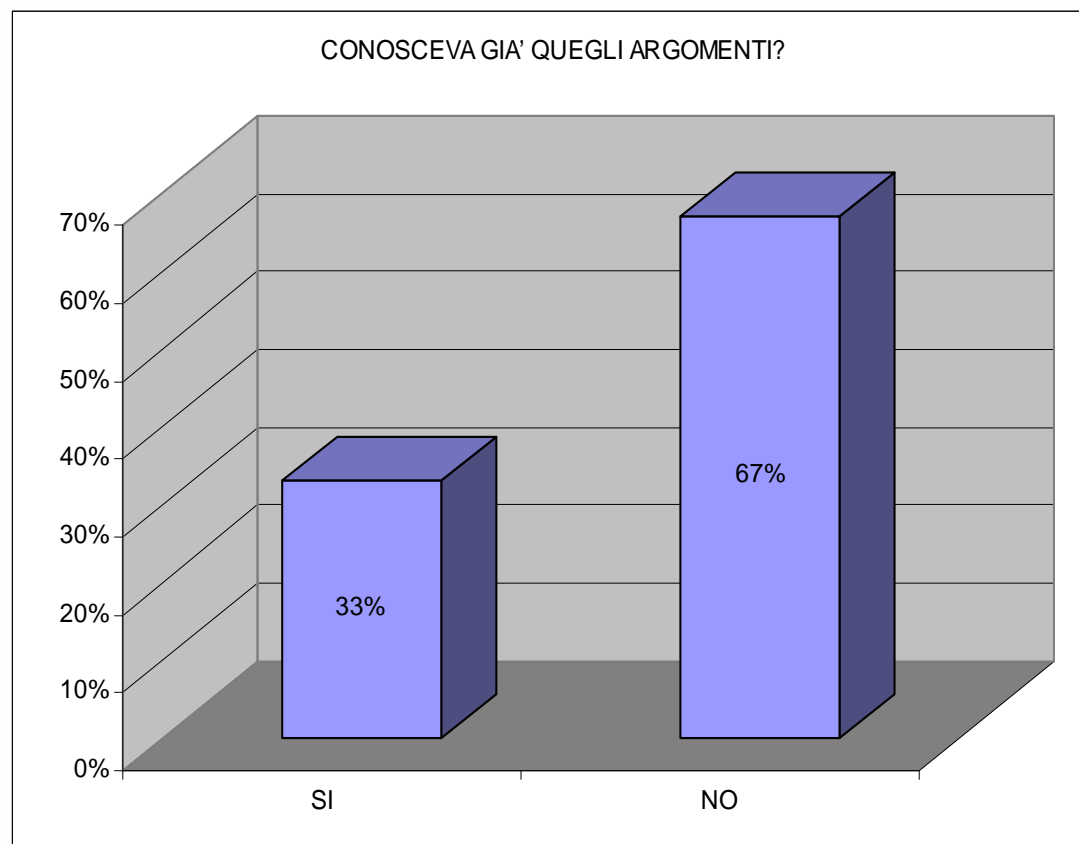
AC



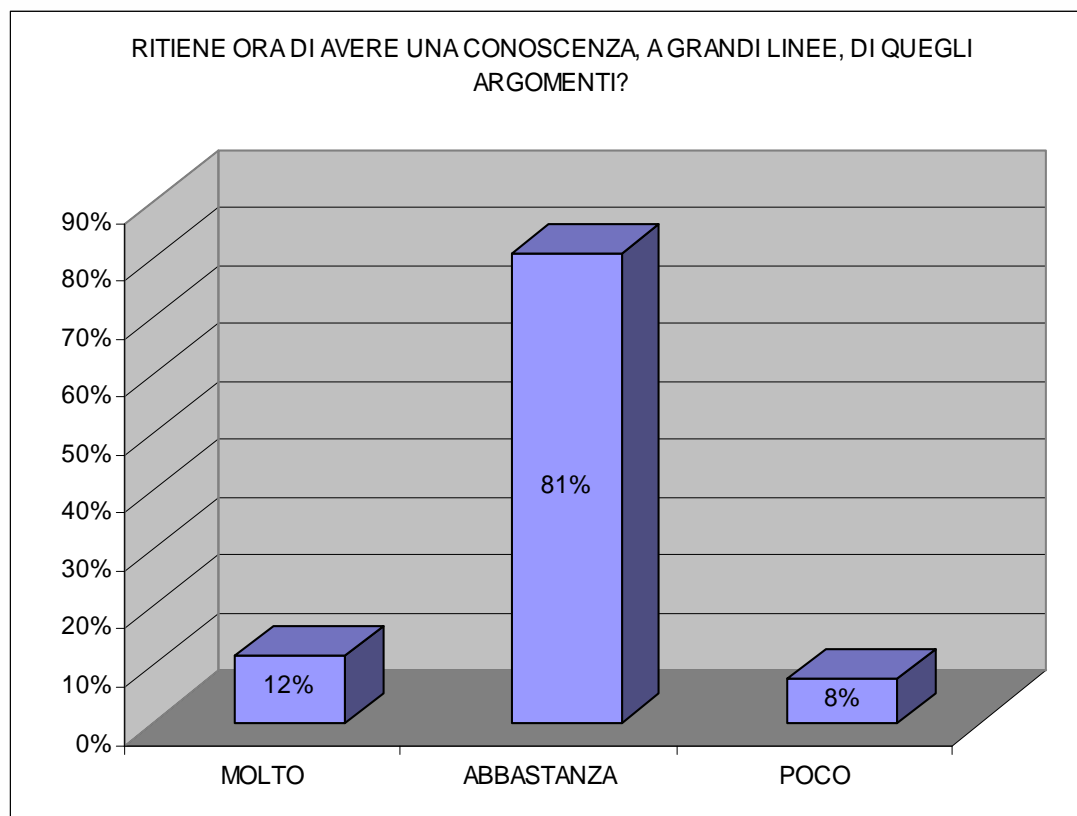
NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO, UN MODULO RIGUARDAVA IL DOCUMENTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA SUGLI OBIETTIVI CHE GLI STATI MEMBRI DEVONO PORSI PER IL 2020 E SULLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA. HA RITENUTO UTILE QUESTO MODULO FORMATIVO?



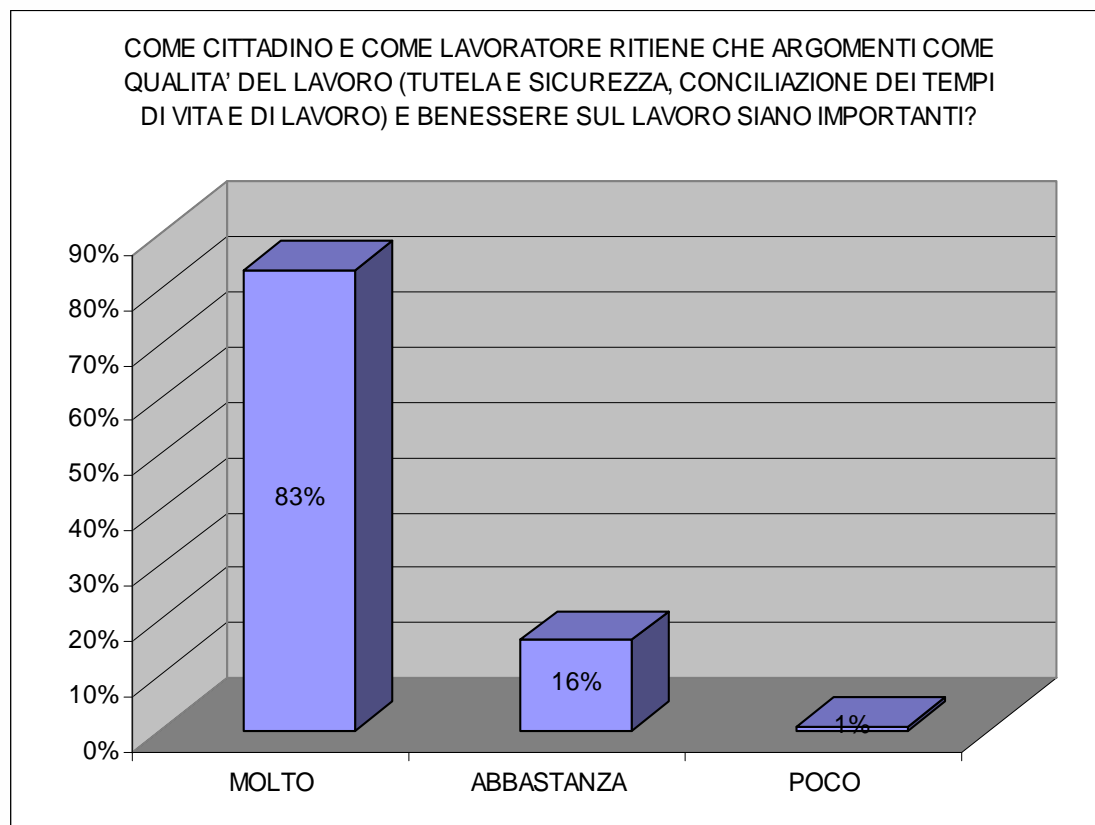
- DOMANDA 1
- IL RISULTATO POSITIVO POTREBBE APPARIRE SCONTATO.
- RIMANE COMUNQUE UN DATO DECISAMENTE ALTO RIGUARDO ALL'UTILITA' DEL MODULO, CONSIDERANDO CHE ERA OBBLIGATORIO E CHE SI INSERIVA IN UN PERCORSO FORMATIVO CON TEMATICHE DIFFERENTI



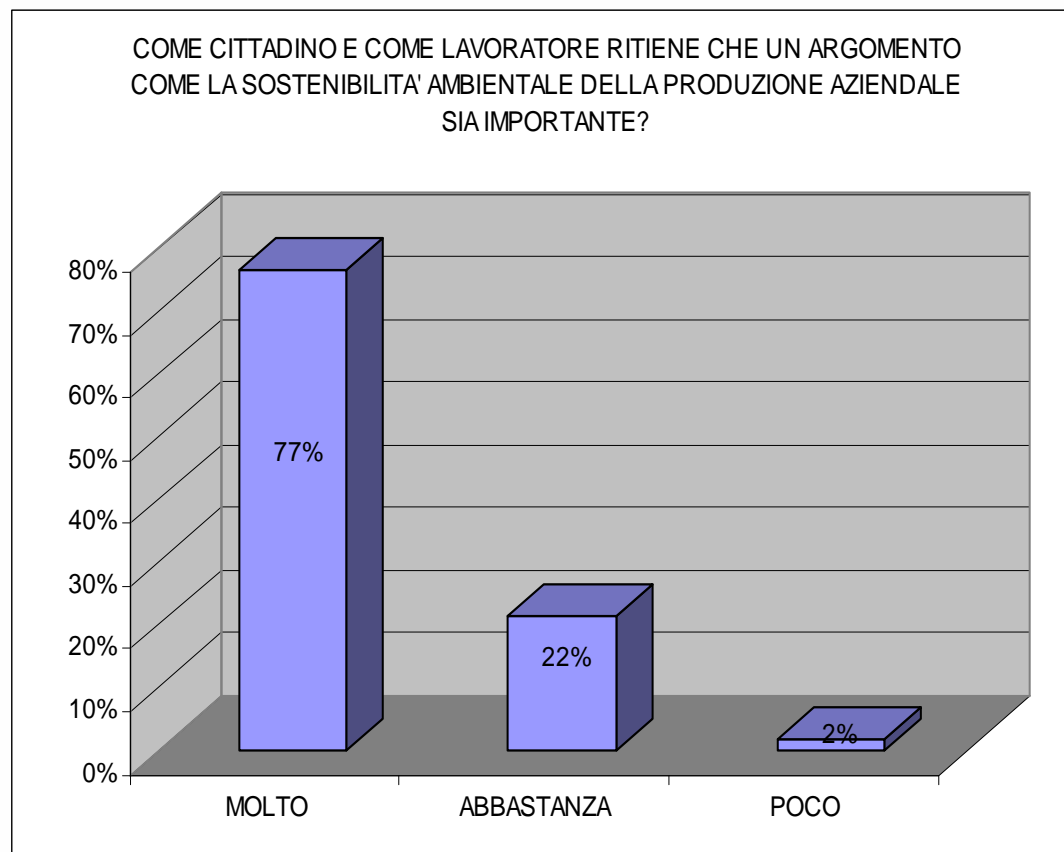
- DOMANDA 2
- UNA PERCENTUALE SUPERIORE ALLE ATTESE CONOSCEVA GLI ARGOMENTI
- RIMANE IL FATTO POSITIVO DI AVER COINVOLTO IL RESTANTE 67% SU TEMATICHE COMUNQUE POCO DIFFUSE



- DOMANDA 3
- DOMANDA INTERLOCUTORIA E DAL RISULTATO PREVEDIBILE, CHE COMUNQUE SERVE PER AVERE UN FEEDBACK SULLO SVOLGIMENTO EFFETTIVO DEL MODULO



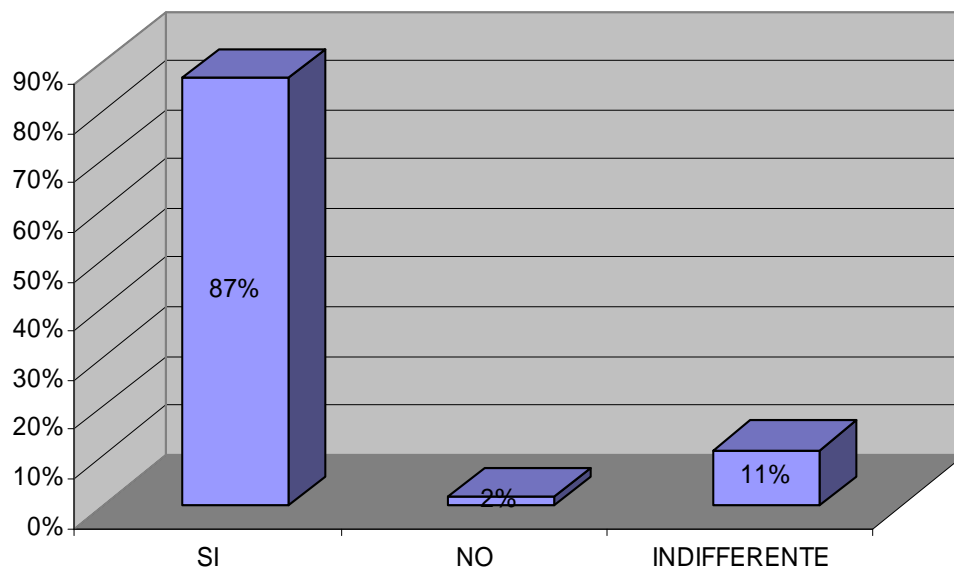
- DOMANDA 4
- LA DOMANDA RIGUARDA TEMATICHE DI SICURO INTERESSE PER LAVORATORI E CITTADINI.
- SERVE ANCHE PER AVERE UN CONFRONTO CON LE RISPOSTE DATE ALLA DOMANDA SUCCESSIVA SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



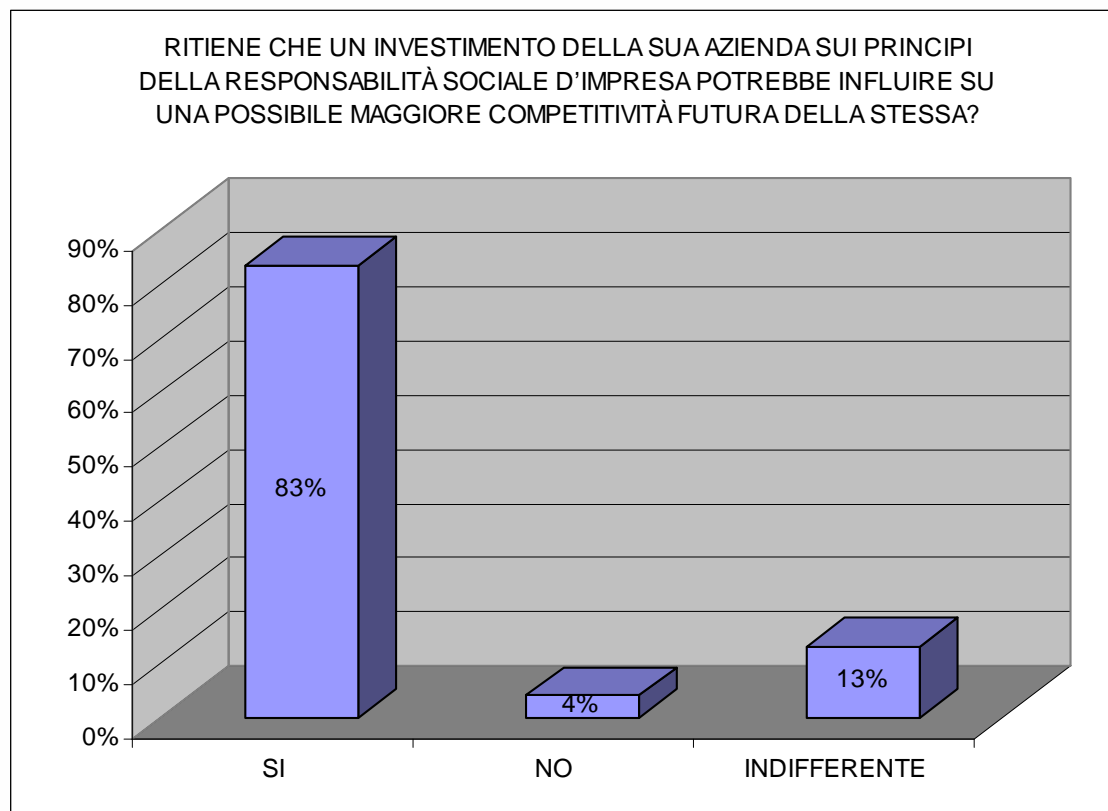
- DOMANDA 5
- IL DATO DENOTA UN SICURO INTERESSE SU QUESTA TEMATICA
- LA DOMANDA INVITA ANCHE IMPLICITAMENTE A RIFLETTERE: SIAMO CITTADINI CHE POSSONO SUBIRE L'EFFETTO DI PRODUZIONI POCO ATTENTE ALL'AMBIENTE



COME CONSUMATORE DOVENDO SCEGLIERE TRA DUE PRODOTTI
SIMILI, A PARITA' DI PREZZO, LA SUA SCELTA POTREBBE ESSERE
INFLUENZATA POSITIVAMENTE DAL FATTO CHE UNA DELLE DUE
AZIENDE ADERISCE AI PRINCIPI DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE
D'IMPRESA?



- DOMANDA 6
- DOMANDA IMPORTANTE CHE MOSTRA UN DATO SIGNIFICATIVO SU UNA SENSIBILITA' DIFFUSA.
- LA DOMANDA SUCCESSIVA IN ORIGINE ERA SE L'ACQUISTO FOSSE STATO CONFERMATO ANCHE NEL CASO IN CUI IL PRODOTTO DELL'AZIENDA RSI COSTASSE IL 5% IN PIU'.
- SI E' RITENUTO PREMATURO FARE DETTA DOMANDA



- DOMANDA 7
- RISULTATO INTERESSANTE E INCORAGGIANTE



Considerazioni finali

- Periodo non facile per diffondere tematiche europee
- Riscontro positivo all'iniziativa
- Ad oggi avviati la metà dei corsi, si stima che l'iniziativa raggiungerà alla fine del 2012 almeno 2.000 lavoratori
- Risultati condizionati parzialmente dalla qualità della docenza
- Buon veicolo di sensibilizzazione sulla tematica



- GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Alessandro Castenetto

Referente regionale per il progetto interregionale/transnazionale
**“Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità
sociale d'impresa”**



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Iniziativa di sensibilizzazione sulla Responsabilità
sociale d'impresa: una esperienza (in)formativa



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Unione europea
Fondo sociale europeo



Direzione centrale lavoro, formazione, commercio e pari opportunità