



# Umanesimo Digitale

Di Francesco Venier

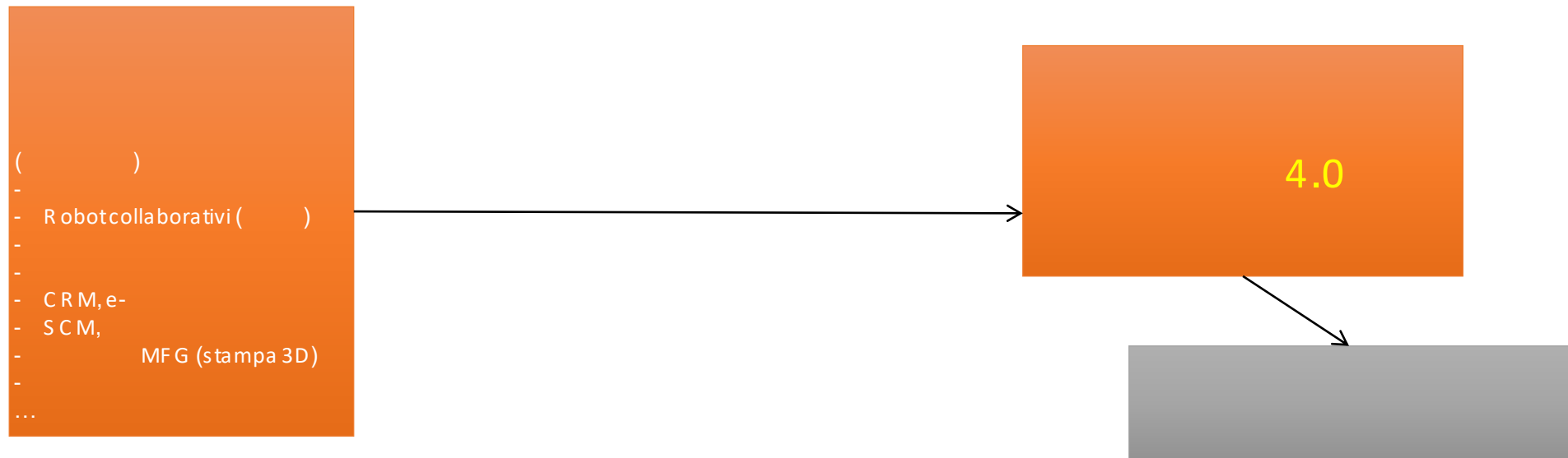


TRIESTE, 19 DICEMBRE 2019

**IL FRIULI VENEZIA GIULIA COME  
LEARNING REGION:**

una strategia per il futuro con il  
Fondo Sociale Europeo

# La trasformazione digitale è fine del lavoro?



# Non siamo in una crisi

*“La radice del nostro problema non è che siamo in una grande recessione o in un grande crisi, ma piuttosto che siamo all’inizio di una **grande ristrutturazione**. Le nostre tecnologie stanno correndo avanti, ma le nostre competenze e le nostre organizzazioni sono rimaste indietro.”*

ERIK BRYNJOLFSSON & ANDREW MCAFEE, MIT Boston





# La Grande Ristrutturazione

La **trasformazione digitale** è una nuova condizione del contesto economico caratterizzata dalla necessità di **innovazione agile dei modelli operativi**.

# Investire in macchine intelligenti non è sufficiente!

Servono nuove competenze, abbiamo bisogno di un **DIGITAL MINDSET**

## MGI Industry Digitization Index

[McKinsey MGI](#)

- 1 Knowledge-intensive sectors that are highly digitized across most dimensions
- 2 Capital-intensive sectors with the potential to further digitize their physical assets
- 3 Service sectors with long tail of small firms having room to digitize customer transactions
- 4 B2B sectors with the potential to digitally engage and interact with their customers
- 5 Labor-intensive sectors with the potential to provide digital tools to their workforce
- 6 Quasi-public and/or highly localized sectors that lag across most dimensions

Sector	Overall digitization <sup>1</sup>	Assets			Usage			Labor			GDP share %	Employment share %	Productivity growth, 2005–14 <sup>2</sup> %
		Digital spending	Digital asset stock	Transactions	Interactions	Business processes	Market making	Digital spending on workers	Digital capital deepening	Digitization of work			
ICT											5	3	4.6
Media		1									2	1	3.6
Professional services											9	6	0.3
Finance and insurance											8	4	1.6
Wholesale trade											5	4	0.2
Advanced manufacturing					4						3	2	2.6
Oil and gas			2								2	0.1	2.9
Utilities			2								2	0.4	1.3
Chemicals and pharmaceuticals											2	1	1.8
Basic goods manufacturing											5	5	1.2
Mining											1	0.4	0.5
Real estate	●										5	1	2.3
Transportation and warehousing	●									5	3	3	1.4
Education	●									5	2	2	-0.5
Retail trade	●				3						5	11	-1.1
Entertainment and recreation											1	1	0.9
Personal and local services											6	11	0.5
Government	●										16	15	0.2
Health care											10	13	-0.1
Hospitality	●		6								4	8	-0.9
Construction											3	5	-1.4
Agriculture and hunting											1	1	-0.9

<sup>1</sup> Based on a set of metrics to assess digitization of assets (8 metrics), usage (11 metrics), and labor (8 metrics); see technical appendix for full list of metrics and explanation of methodology.  
<sup>2</sup> Compound annual growth rate.

SOURCE: BEA; BLS; US Census; IDC; Gartner; McKinsey social technology survey; McKinsey Payments Map; LiveChat customer satisfaction report; Appbrain; US contact center decision-makers guide; eMarketer; Bluewolf; Computer Economics; industry expert interviews; McKinsey Global Institute analysis

# Cos'è il Digital Mindset

( , & George 2016)

- Lettura dei nuovi scenari abilitati dalla tecnologia, delle opportunità che offrono e della loro evoluzione
- Rapida identificazione di fonti dati e informazioni
- Soluzione rapida dei problemi grazie alle tecnologie
- Apertura al rischio e alla sperimentazione
- Collaborazione virtuale all'interno e all'esterno delle organizzazioni
- Capacità di lavorare in multitasking/timesharing
- Abitudine all'apprendimento continuo e all'autosviluppo anche attraverso l'e-learning

from: , A., N. , and G. George, The digital workforce and the  
the future. , 2016. 59(3): pp. 731-739.



The image features a dark blue background with a white text overlay. The text reads "Il digital mindset è già presente nelle nostre organizzazioni!". Behind the text, there is a silhouette of a human evolution sequence. From left to right, it shows an ape-like creature, a crouching hominid, a walking hominid, a modern human wearing sunglasses and holding a smartphone, a human with a prosthetic arm, and finally a human with a glowing brain and a complex network of lines and nodes around it, symbolizing digital connectivity. The text is centered over the middle of this sequence.

Il digital mindset è già  
presente nelle nostre  
organizzazioni!

# La Forza Lavoro Digitale

«Le competenze sviluppate dai nativi digitali e dagli immigrati digitali (...), ormai massicciamente presenti in tutti i posti di lavoro, possono giovare alle organizzazioni che li impiegano ma (...) **il posto di lavoro e le organizzazioni dovrebbero essere ridisegnati per (...) per garantire una comunicazione e una collaborazione efficaci.** (...) stiamo solo iniziando a capire le implicazioni riguardo a come le persone approcciano il lavoro e come il lavoro potrebbe essere riprogettato.»

Colbert, A., N. Yee, and G. George, The digital workforce and the workplace of the future. *Academy of Management Journal*, 2016. 59(3): pp. 731-739.

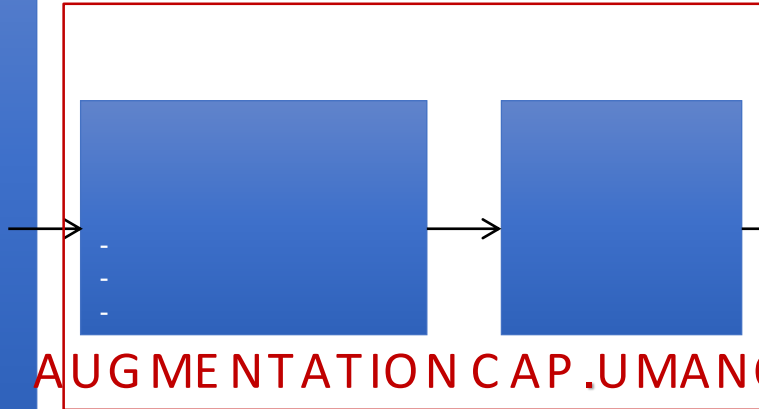


# Trasformazione digitale = AUTOMAZIONE +

( )  
-  
-  
- S C M, fornitura  
- S istemi C R M, e-  
- M F G (stampa  
- 3D)  
-  
-  
- ...

S M A C : S O C I A L ,  
M O B I L E ,  
A N A L Y T I C S ,

(parziale)



4.0

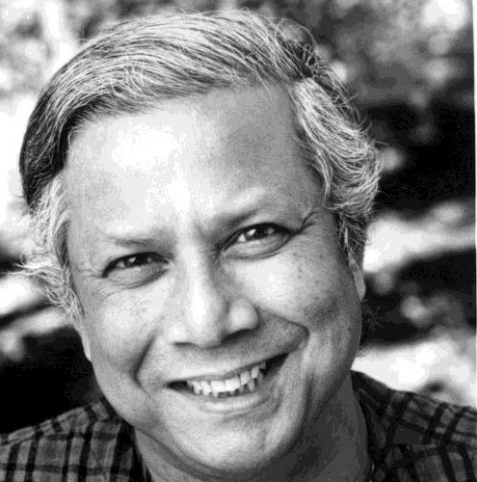
Agilità  
EFFICACIA, CREATIVITÀ,  
INNOVAZIONE ,  
-  
-

## DOBBIAMO ROMPERE LE GABBIE MENTALI FORDISTE

- Il lavoro di domani non sarà solo umano, sarà ibrido. Le vecchie metriche fordiste perdono significato
- Il tempo non è la sola metrica per misurare la produttività. La produttività è sempre di più funzione delle competenze.
- L'idea di mansione diventa inadeguata, come l'idea di lavoratore inteso come FTE.
- Dobbiamo pensare il lavoro come un portafoglio di competenze valorizzabili in un ecosistema organizzativo

**DA FORZA  
LAVORO**  
(flusso indistinto  
pagato a tempo)

**A PORTAFOGLIO DI  
COMPETENZE**  
(stock che deve essere  
pesato caso per caso)



## Rimettiamo l'uomo al centro...

*Muhammad Yunus*

—

*“Tutti gli esseri umani sono imprenditori. Quando eravamo nelle caverne, eravamo tutti lavoratori autonomi..... trovare il nostro cibo, nutrirci. È qui che la storia umana ha avuto inizio. Quando è giunta la civiltà, abbiamo soppresso tutto questo. Siamo diventati “forza lavoro” perché impresso “Tu sei orza lavoro”. Abbiamo dimenticato che siamo imprenditori.”*

# L'approccio intra-prenditoriale al lavoro

la crescita inizia quando esci dalla tua zona di comfort

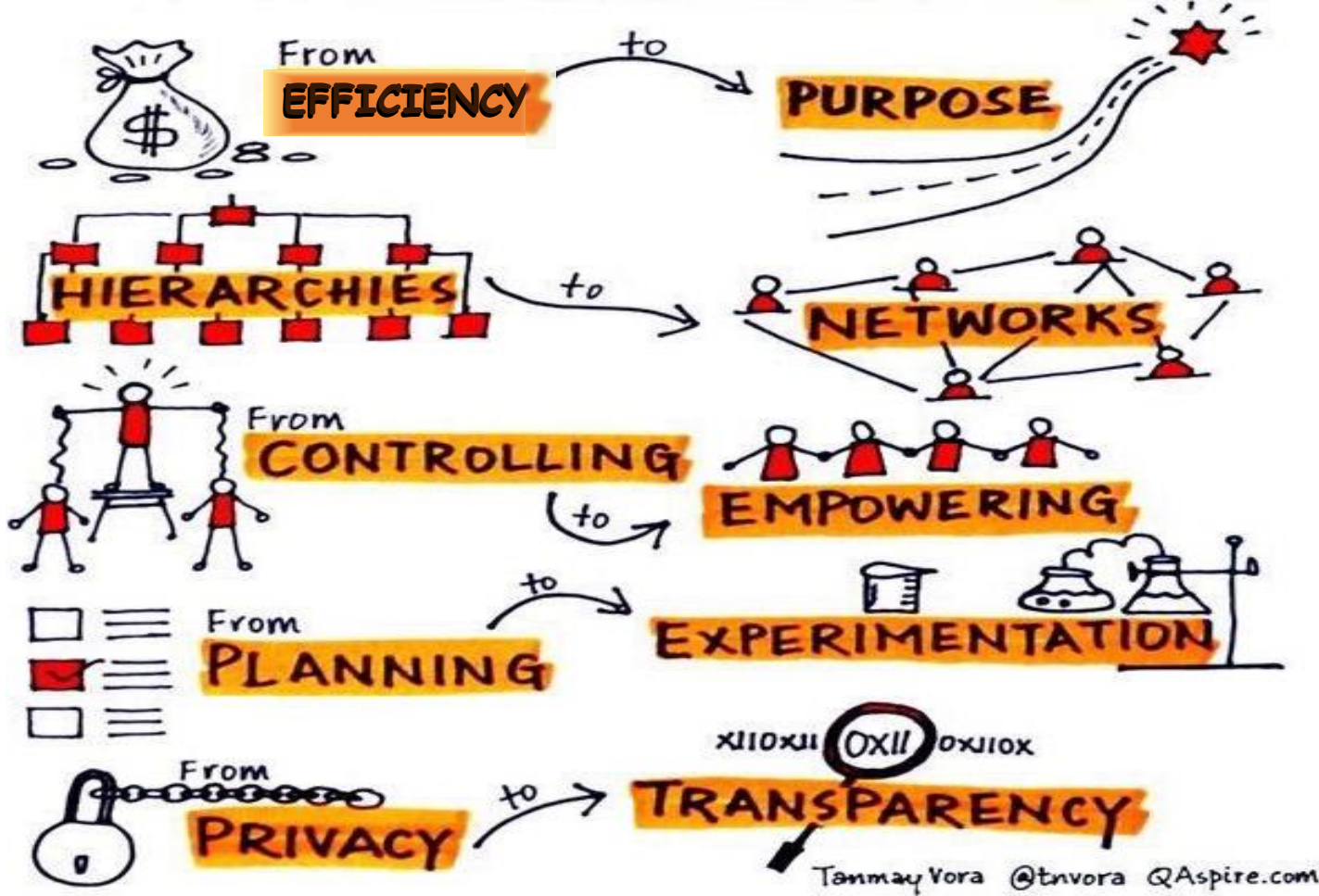


## DATTI IL PERMESSO

L'eccellenza è una forma di devianza

La sfida non è  
la tecnologia,

del'organizz





“L'analfabeta del  
ventunesimo secolo non  
sarà  
scrivere, ma chi non sa  
imparare, disimparare e  
reimparare.”