

	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA
DIREZIONE CENTRALE LAVORO, FORMAZIONE, COMMERCIO E PARI OPPORTUNITÀ	
Servizio commercio	s.commercio@regione.fvg.it tel + 39 040 377 5144 fax + 39 040 377 5250 I - 34133 Trieste, via San Francesco 37

0009269/P-/ Cl.: COM.4.8

Al Comune di

riferimento: **prot. 5216 dd. 4 marzo 2011**
allegato
Trieste, **22 marzo 2011**

Oggetto: commercio su aree pubbliche – determinazione tipologie merceologiche dei posteggi.

Con la nota marginale citata del comune in indirizzo, è stato richiesto specifico parere della scrivente in ordine alla disposizione di cui all'articolo 48, comma 4, della legge regionale n. 29/2005: *<<I Comuni possono determinare le tipologie merceologiche dei posteggi, dislocando gli stessi secondo criteri di ordine merceologico in relazione alle esigenze di allacciamento alla rete idrica e fognaria e di osservanza delle condizioni igienico – sanitarie prescritte o sulla base della diversa superficie dei posteggi medesimi, fermo restando quanto disposto all'articolo 42, commi 6 e 7 (criteri di priorità nell'assegnazione dei posteggi), e all'articolo 49 (disciplina delle concessioni di posteggio)>>.*

Ne deriva che il vincolo dei posteggi relativi al settore alimentare nelle aree contemplate dalla disposizione citata, nonché il vincolo dei posteggi medesimi ad una specifica tipologia di prodotto (es. pesce, carne, ...) deve essere giustificato attualmente soprattutto alla luce della normativa di cui al decreto legislativo n. 59/2010, articolo 16, comma 2: *<<Nel fissare le regole della procedura di selezione le autorità competenti possono tenere conto di considerazioni di salute pubblica, di obiettivi di politica sociale, della salute e della sicurezza dei lavoratori dipendenti ed autonomi, della protezione dell'ambiente, della salvaguardia del patrimonio culturale e di altri motivi imperativi d'interesse generale conformi al diritto comunitario>>.*

I motivi imperativi d'interesse generale si concretizzano in *<<ragioni di pubblico interesse, tra i quali l'ordine pubblico, la sicurezza pubblica, l'incolumità pubblica, la sanità pubblica, la sicurezza stradale, la tutela dei lavoratori compresa la protezione sociale dei lavoratori, il mantenimento dell'equilibrio finanziario del sistema di sicurezza sociale, la tutela dei consumatori, dei destinatari di servizi e dei lavoratori, l'equità delle transazioni commerciali, la lotta alla frode, la tutela dell'ambiente, incluso l'ambiente urbano, la salute degli animali, la proprietà intellettuale, la conservazione del patrimonio nazionale storico e artistico, gli obiettivi di politica sociale e di politica culturale>>* (cit. decreto n. 59/2010, articolo 8, comma 1, lettera h).

Secondo quanto sancito dal TAR Calabria, sez. II (Catanzaro), nella sentenza n. 5/2011, i sopra richiamati "motivi imperativi d'interesse generale" *<<non consistono in*

una indimostrata e apodittica affermazione dell'Amministrazione, ma devono sostanziarsi in ragioni concrete e specifiche, che vanno esplicitate e documentate puntualmente>>, prova ne sia che il citato articolo 16 del decreto n. 59/2010, al comma 3, sancisce che l'effettiva osservanza dei criteri di selezione <<deve risultare dai singoli provvedimenti relativi al rilascio del titolo autorizzativo>>.

Per quanto concerne, infine, l'obbligo di vendita dell'azienda, specificatamente per il commercio di prodotti alimentari sulle aree pubbliche, solo ad altri operatori sempre del settore alimentare, si puntualizza che l'istituto del subingresso, affinché questo si configuri come tale, non può che comportare il passaggio da un soggetto all'altro, in gestione o in proprietà, della *medesima* azienda e, quindi, senza modificazioni di sorta del settore merceologico; diversamente, si verificherebbe la fattispecie di aggiunta/di modifica del settore, ma non un vero e proprio subingresso.

Distinti saluti.

IL VICEDIRETTORE CENTRALE
- dott. Terzo UNTERWEGER - VIANI -

Responsabile dell'istruttoria: Bracale Riccardo (disciplina del commercio)
tel. 040 3772448
e mail: riccardo.bracale@regione.fvg.it