

**COACHING SESSION PROGETTO SACHE 5 E 12 MARZO 2021 – BISOGNI E BUONE
PRATICHE SEGNALATE DA ENTI CULTURALI REGIONALI**

1. Quali problemi avete riscontrato nel completare i vostri progetti o realizzarne di nuovi durante l'emergenza COVID?

RISPOSTE:

- Mancanza di risorse finanziarie
- Mancanza di risorse umane
- Autorizzazioni SIAE
- Soluzioni di biglietteria online
- Il Ministero della Cultura non riconosce i diritti di streaming
- La legislazione è spesso controversa
- Mancanza di specializzazione del personale interno sulle nuove tecnologie
- Mancanza di sinergie con professionisti esterni
- Mancanza di conoscenza di forme di innovazione che non riguardano le nuove tecnologie
- Mancanza di competenze su fundraising
- Mancanza di conoscenza di tecnologie di streaming, sistemi operativi, marketing management di eventi online
- Mancanza di confronto e condivisione con progetti di innovazione digitale gestiti da musei piccoli o grandi, istituzioni, associazioni culturali
- Mancanza di relazione costante attraverso uno sportello di consulenza dedicato agli enti culturali per ottenere consigli pratici di sviluppo, confronti produttivi, consulenza su bandi europei e opportunità come l'Art Bonus Regionale
- Mancanza di un calendario regionale condiviso degli eventi culturali sostenuti dalla Regione, dove sia possibile verificare a priori cosa è già in programma

2. Quali buone pratiche avete scoperto portando a termine i vostri progetti durante l'emergenza COVID? E quali potrebbero essere possibili proposte di soluzione ai bisogni emersi?

RISPOSTE:

- Creare e rendersi disponibili a sinergie locali
- Formazione specifica del personale interno
- Affidarsi ad esperti in caso di necessità
- Lavorare sul digitale significa anche allargare il bacino di utenza
- In mezzo alle difficoltà, individuare nuove opportunità
- Partecipare a opportunità di formazione/informazione simili a quelle offerte da SACHE
- Creare nuovi format
- Mettere a disposizione dei luoghi della cultura e delle loro esigenze i servizi offerti dal settore imprenditoriale culturale e creativo regionale (competenze di marketing, comunicazione, organizzazione di eventi, produzione di contenuti fotografici, multimediali, grafici e video)
- Mettere a disposizione dei luoghi della cultura e delle loro esigenze i servizi offerti da liberi professionisti e consulenti del territorio stimolando collaborazioni