



## **ALLEGATO B - PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE**

### **Sommario**

1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA.....	1
2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO.....	1
3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO.....	2
Composizione del costituendo partenariato .....	2
Ruoli e competenze dei partner .....	2
Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo.....	2
Programma di gestione del partenariato .....	2
Forme di aggregazione territoriale .....	3
Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta .....	3
4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE.....	5
Tematismo .....	5
Obiettivi .....	5
Analisi del territorio interessato .....	5
Descrizione della proposta di strategia.....	5
Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia .....	5
Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità.....	5
Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale.....	6
Piano di azione indicativo .....	6
Risultati e impatti.....	6
5. CRONOPROGRAMMA INDICATIVO .....	6
6. PIANO FINANZIARIO .....	7
Informazioni aggiuntive .....	7

## 1. TITOLO DELLA PROPOSTA DI STRATEGIA

--

## 2. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO

	Comune	Popolazione (al 31/12/2015)	Classificazione area rurale (B o C)
1			
2			
3			
4			
5			
n			
	Popolazione totale		

### 3. PROPOSTA DI COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

#### Composizione del costituendo partenariato

(Aggiungere tante righe quanti sono i componenti che partecipano alla presente proposta).

	Denominazione partner	Tipologia di soggetto	Ambiti di competenza
CAPO FILA		Selezionare tipologia	
PP1		Selezionare tipologia	
PP2		Selezionare tipologia	
PP3		Selezionare tipologia	
PPn		Selezionare tipologia	

#### Ruoli e competenze dei partner

*Descrivere i ruoli e le competenze dei partner in relazione alla proposta di strategia.*

Max 500 caratteri per partner (spazi inclusi)

#### Descrizione del processo di costruzione del partenariato completo

*Descrivere le modalità con cui saranno coinvolti i soggetti/attori locali, di natura imprenditoriale e privata, ai fini del completamento del partenariato, indicando le tipologie di soggetti che si intendono individuare.*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

#### Programma di gestione del partenariato

*Descrivere le modalità organizzative interne del partenariato previste per la gestione della cooperazione.*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Forme di aggregazione territoriale

*Indicare e descrivere le eventuali forme di collaborazione tra soggetti pubblici o tra soggetti pubblici e privati già attive con riferimento all'ambito territoriale interessato e pertinenti con le finalità della strategia (es. convenzioni, accordi di programma, protocolli di intesa).*

Max 4.000 caratteri (spazi inclusi)

## Quadro dettagliato del costituendo partenariato che presenta la proposta

### Partner CAPOFILA

#### Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

#### Dati del legale rappresentante

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

#### Dati del responsabile di riferimento (se diverso dal precedente)

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

### Partner 1 (PP1)

#### Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.  
Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.  
Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.  
Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

### **Partner 1 (PP2)**

#### *Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.  
Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.  
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.  
Città: Fare clic qui per immettere testo.  
CAP: Fare clic qui per immettere testo.  
Provincia: Fare clic qui per immettere testo.  
Telefono: Fare clic qui per immettere testo.  
Email: Fare clic qui per immettere testo.  
PEC: Fare clic qui per immettere testo.  
Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.  
Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.  
Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

### **Partner n (PPn)**

#### *Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.  
Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.  
Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.  
Città: Fare clic qui per immettere testo.  
CAP: Fare clic qui per immettere testo.  
Provincia: Fare clic qui per immettere testo.  
Telefono: Fare clic qui per immettere testo.  
Email: Fare clic qui per immettere testo.  
PEC: Fare clic qui per immettere testo.  
Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.  
Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.  
Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

## **4. PROPOSTA DI STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE**

### **Tematismo**

*Indicare il tematismo o i tematismi della proposta di strategia tra quelli previsti dal tipo di intervento*

Max 1.200 caratteri (spazi inclusi)

### **Obiettivi**

*Descrivere gli obiettivi della strategia*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

### **Analisi del territorio interessato**

*Analisi del territorio interessato con evidenza delle criticità e/o delle potenzialità cui la strategia intende far fronte*

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

Facoltativo: allegati schemi, elaborati grafici/fotografici, altro (in numero di massimo di 10, formato max A2)

### **Descrizione della proposta di strategia**

*Descrivere sinteticamente la proposta di strategia, evidenziando il valore aggiunto della cooperazione e del carattere innovativo della proposta*

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

### **Rappresentazione territoriale schematica della proposta di strategia**

(elaborato grafico allegato alla presente scheda)

### **Descrizione del processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità**

*Descrivere il processo di coinvolgimento e di partecipazione degli attori locali e della comunità nel percorso di costruzione e attuazione della strategia, indicando quali modalità saranno adottate a tale scopo*

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## Contributo alle focus area o priorità dello sviluppo rurale

Indicare a quali altre focus area o priorità contribuisce la proposta di strategia di cooperazione, oltre a quella specifica 6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Max 1.200 caratteri (spazi inclusi)

## Piano di azione indicativo

Descrivere le attività e i tipi di intervento previsti, con riferimento alle categorie di costi ammissibili della misura

Max 5.000 caratteri (spazi inclusi)

## Risultati e impatti

Indicare i risultati che si intendono ottenere e i possibili impatti sull'ambito territoriale interessato nel medio-lungo periodo

Max 2.500 caratteri (spazi inclusi)

## 5. CRONOPROGRAMMA INDICATIVO

Inserire una "X" nelle celle in cui si prevede di realizzare le attività descritte, a partire dal primo mese di attività.

Attività o tipo di intervento	I anno trimestre				II anno trimestre				III anno trimestre				...			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Indicare la data di conclusione della strategia: \_\_\_\_\_ (entro il 30 giugno 2021)

## 6. PIANO FINANZIARIO

*Stima dell'importo finanziario della strategia, ripartito per categoria di attività e tipo di intervento.*

	Attività o tipo di intervento	
a)	studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, di piani di gestione forestale, elaborazione della strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale	€
b)	attività di animazione della zona interessata	€
c)	esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato	€
d)	int. 4.1.1 - miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole	€
	int. 4.4.1 - investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell'ambiente	€
	int. 6.2 - avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali	€
	int. 6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili	€
	int. 6.4.2 - diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali	€
	int. 6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti	€
	int. 7.4 - servizi di base a livello locale per la popolazione rurale	€
	int. 7.5 - itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale	€
	int. 7.6 - investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale	€
	int. 8.1 – imboschimento e creazione di aree boscate	€
	int. 8.5 - investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali	€
e)	attività promozionali e divulgative	€
	Importo complessivo della strategia (spesa pubblica)	€

*Come previsto nelle linee guida, Il costo massimo ammissibile per le attività di cui alle lettere a), b) e c) non può superare, complessivamente, il 10% della dotazione pubblica della strategia. Il costo massimo ammissibile per l'attività di cui alla lettera e) non può superare il 5% della dotazione pubblica della strategia.*

*Inoltre, l'importo per gli investimenti da realizzare tramite l'intervento 4.1.1. miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole, non può superare il 20% dell'importo complessivo di tutti gli interventi che si prevede di attivare cui alla lettera d). Qualora la strategia sia indirizzata esclusivamente al tematismo "c) valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori, tramite creazione, potenziamento e sviluppo dei mercati locali, nonché realizzazione di iniziative promozionali svolte in ambito locale", il predetto limite è elevato al 40%.*

### Informazioni aggiuntive (eventuali)

Max 1.000 caratteri (spazi inclusi)

N.B. al termine della compilazione ricordarsi di aggiornare il sommario.

Luogo e data

Firma del capofila

---