



LABORATORIO SNV  
COMPETITIVITÀ DI IMPRESE  
E SISTEMI LOCALI

# Una regione transfrontaliera

## Il contributo della Cooperazione Territoriale Europea per lo sviluppo competitivo dell'area montana del Friuli Venezia Giulia

Laboratorio SNV su "Competitività di Imprese e sistemi locali"

13 ottobre 2020



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

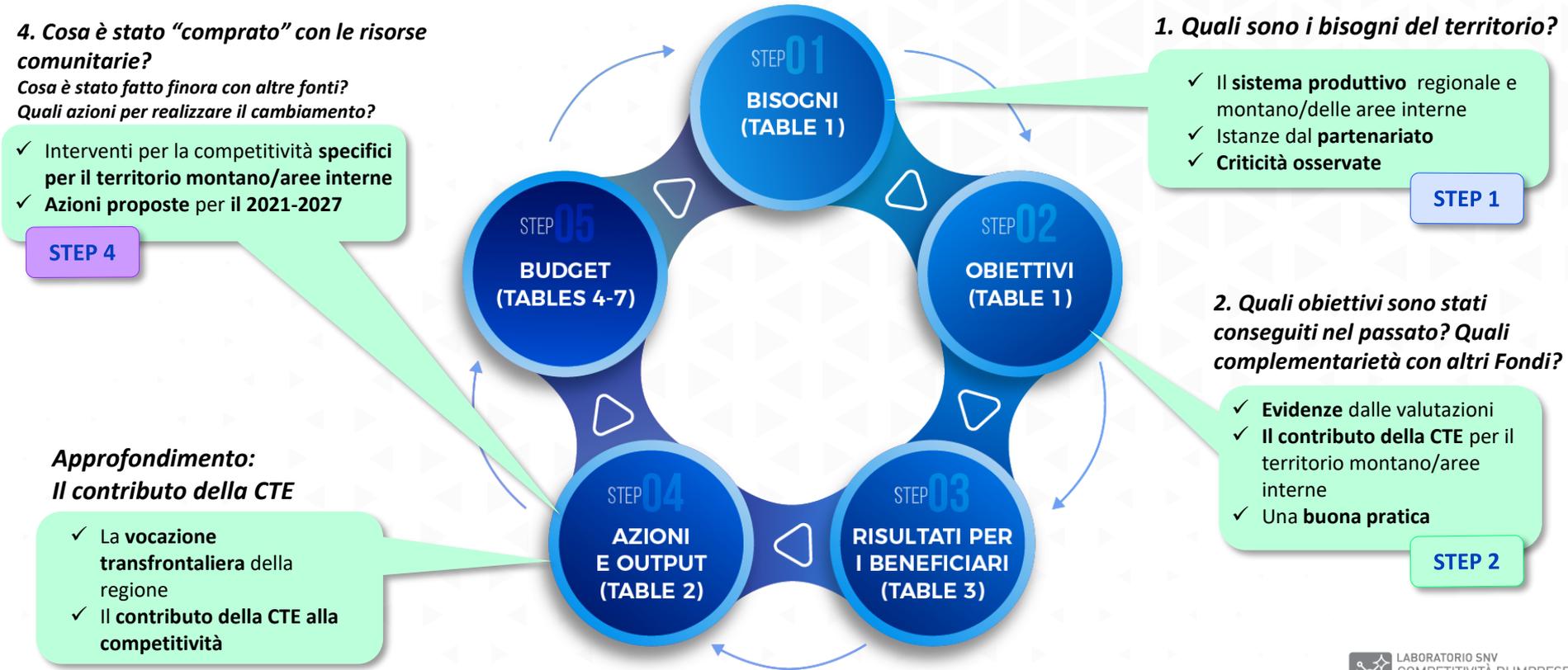


**SNV** VALUTAZIONE  
COESIONE

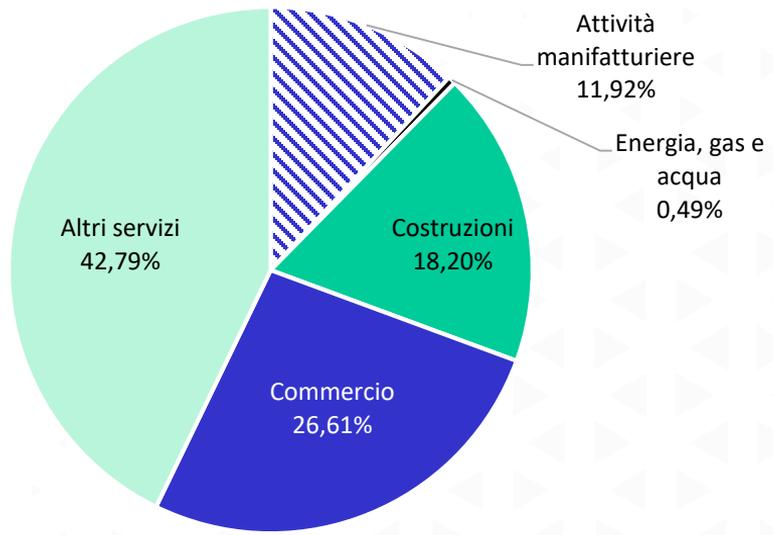


**REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA**

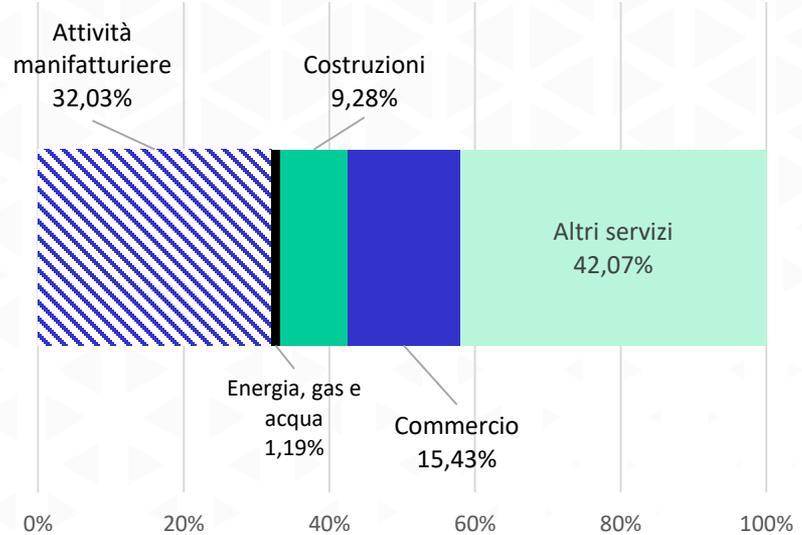
# Il quadro logico del template per il programmi 2021-2027: quali step abbiamo approfondito



## Imprese per settori produttivi



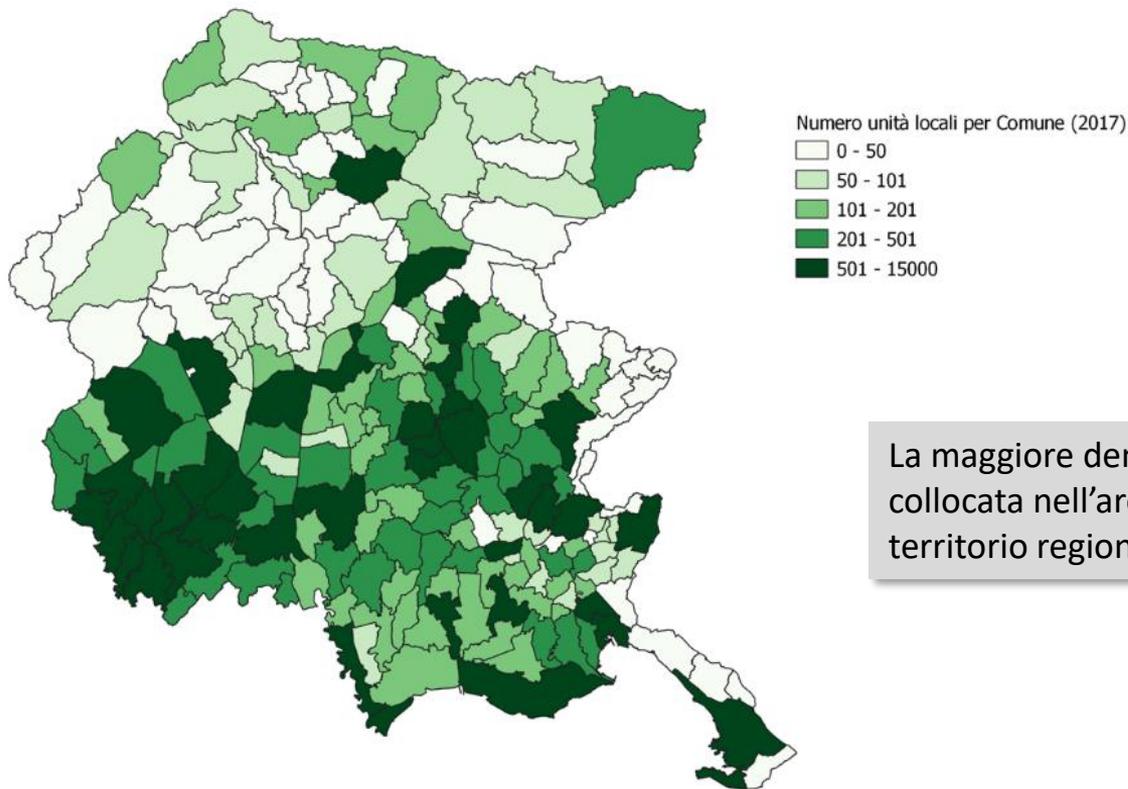
## Addetti in unità produttive



Fonte: Infocamere, dati 2018

# CONCENTRAZIONE DELLE UNITÀ LOCALI E DEGLI ADDETTI

STEP 1



La maggiore densità di imprese e addetti è collocata nell'area centrale e meridionale del territorio regionale.

Fonte: Elaborazione NUVV FVG

**Rapporto Export/PIL: 40,7%** (prima in Italia)



### **Top 3 export:**

1. Navi e imbarcazioni (2.092 milioni di euro, il 5,6% del PIL FVG)
2. Prodotti della siderurgia (1.629 milioni di euro)
3. Mobili (1.431 milioni di euro)

**Il turismo è il settore più performante del terziario: +8%** valore aggiunto negli ultimi 5 anni



Oltre **9mila IMPRESE** in ambito turistico in FVG, il 12,2% imprese regionali (Italia 10%)  
**1,2 miliardi di euro valore aggiunto** per imprese turistiche e ristorazione (senza contare l'indotto), oltre 5% terziario regionale  
**33mila occupati**, +18% negli ultimi dieci anni, 9% totale occupati FVG

**Elevata incidenza di start-up innovative** (5,07% su totale nuove società di capitali, terza in Italia)



### **Le start up regionali:**

**Il 62% fornisce servizi alle imprese**  
**Il 30% opera nei settori dell'industria**  
**Ci sono 4 incubatori regionali**

# LA MONTAGNA DEL FVG: AREE INTERNE E AREE MONTANE

STEP 1

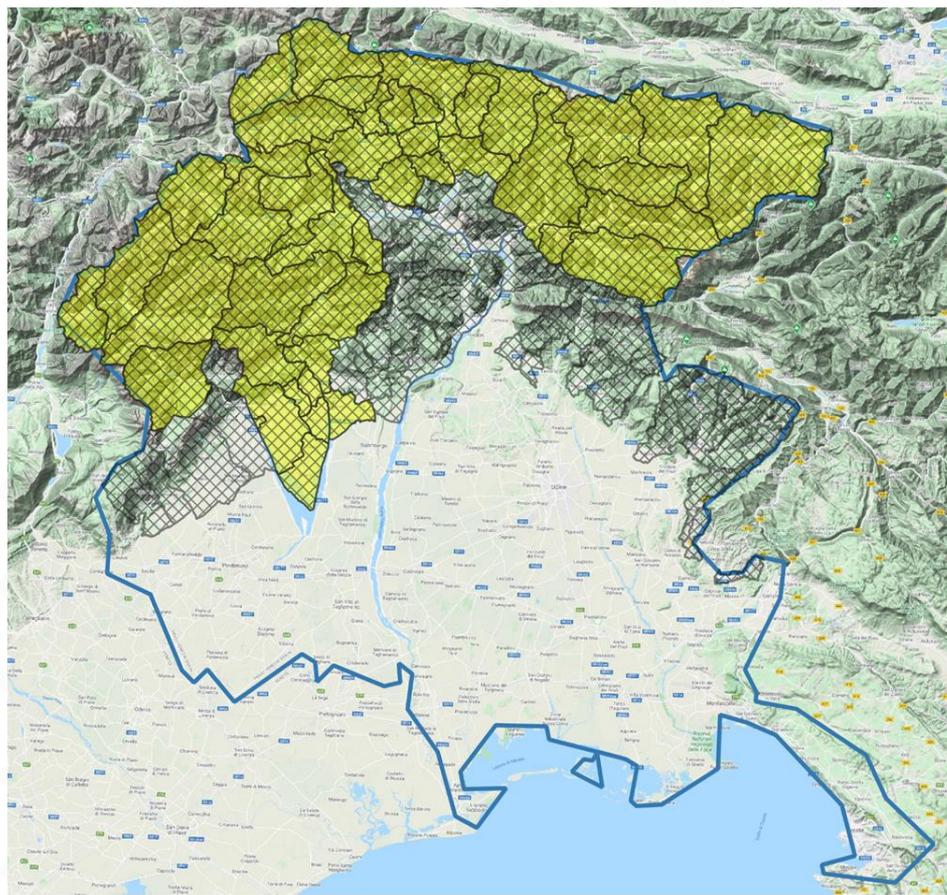
## Aree interne



Alta Carnia

Canal del Ferro-Val Canale

Dolomiti Friulane



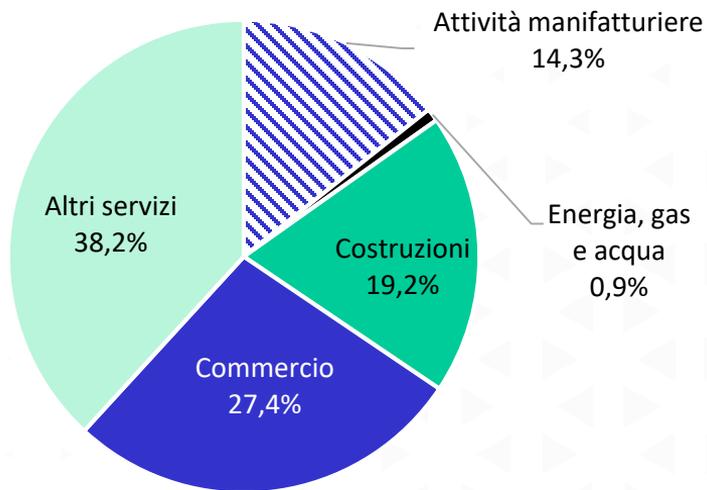
- Comuni Aree Interne
- Aree Montane

## Aree montane

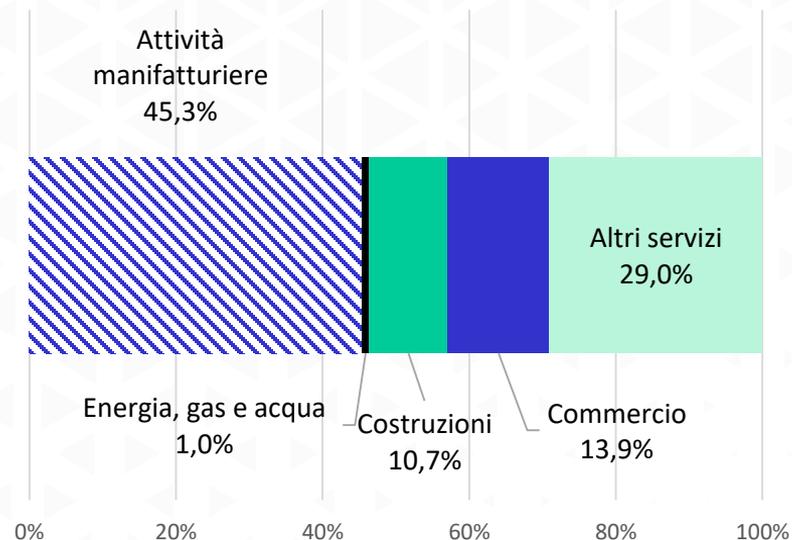


Fonte: Elaborazione NUVV FVG, cartina aree interne da pagina web regionale Aree Interne

## Imprese per settori produttivi nelle Aree Interne



## Addetti in unità produttive in Aree interne



Fonte: Infocamere, dati 2018

## 5,1% valore aggiunto totale FVG prodotto dalla montagna

«Il settore che maggiormente contribuisce al valore aggiunto regionale è, nelle zone montane, quello dei **servizi**, che genera il **3,5% della ricchezza totale regionale**» (La Montagna del FVG, 2014)

**TURISMO in FVG**  
**Arrivi, presenze e**  
**permanenza media negli**  
**esercizi ricettivi per ambito –**  
**Anno 2018**

AMBITO TURISTICO TERRITORIALE	TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Permanen za media (gg).
Pordenone, Piancavallo e Dolomiti Friulane	192.172	542.406	2,8
Udine e Lignano Sabiadoro	1.097.205	4.415.812	4,0
Tarvisiano e Sella Nevea	151.257	349.431	2,3
Carnia	141.590	500.165	3,5
Gorizia e Grado-Aquileia	514.846	2.032.784	3,9
Trieste	513.925	1.189.178	2,3
<b>FVG</b>	<b>2.610.995</b>	<b>9.029.776</b>	<b>3,5</b>

La montagna rappresenta il **42,5%** del territorio regionale, ma corrisponde al **5,1%** del valore aggiunto totale prodotto : il maggiore contributo arriva dai **servizi**, che generano il **3,5%** della ricchezza totale regionale

## Tasso di turisticità



Tra i primi 10 comuni in regione per tasso di turisticità, **8 sono montani**

## L'importanza dell'agricoltura



L'agricoltura ha un'importanza che va al di là del suo peso in termini di valore aggiunto, in quanto ha un importante ruolo di **presidio del territorio**

## Agriturismo



**Principale attività connessa ad agricoltura e flussi turistici**  
670 aziende, 27mila posti a sedere, 4,4mila posti letto, **70mila turisti ospitati nel 2019** e 211mila pernottamenti (in tutta la Regione)

## Criticità osservate nell'area montana

### **Imprese**

- *Tessuto imprenditoriale debole e orientato principalmente ai settori tradizionali*
- *Imprese di piccola o piccolissima dimensione*
- *Scarsa innovazione*

### **Turismo**

- *Strutture ricettive insufficienti o non adeguate*
- *Debole cultura dell'ospitalità*
- *Scarsa aggregazione tra operatori*

### **Altri aspetti**

- *Scarsa accessibilità del territorio*
- *Insufficienza del trasporto pubblico locale, anche nei collegamenti con Austria e Slovenia*
- *Spopolamento, invecchiamento della popolazione, necessità di miglioramento dei servizi per i cittadini*

La consultazione è in corso, alcune istanze rilevanti sono:

- In esito alla consultazione web lanciata per la programmazione 21-27 nell'ambito delle politiche per la crescita inclusiva e la valorizzazione dei territori, il tema dello **sviluppo del TPL intelligente e rispettoso dell'ambiente** è risultato uno tra i più richiamati, proprio per il rilancio competitivo delle aree marginali
- **Spopolamento**: è necessario rendere attrattivi i territori e far rimanere i giovani sul posto, mancano **risorse umane e competenze**
- La **transizione generazionale** rende necessari **servizi per l'accompagnamento all'avvio di impresa**
- Il tessuto imprenditoriale dell'area montana è caratterizzato dalla presenza di microimprese e imprese artigiane. L'istituzione di **cooperative di comunità /innovazione sociale** potrebbe essere una buona strada da percorrere
- Consueti **problemi di capacità amministrativa**: difficoltà ad assorbire le risorse, procedure complesse, serve assistenza tecnica dedicata

## Impatto più pesante in FVG rispetto alla media nazionale:

in FVG pesano di più esportazioni, spesa turistica e settori su cui impatta il lockdown

(sia in termini di occupazione che di volume d'affari)

### Economia regionale

- **-2,4 miliardi PIL previsti a fine 2020 (stima di aprile)**
- Occupazione scenderà da 42,6% a 42,1% (Italia da 38,9% a 38,5%), ritorno a valori 2019 nel 2022
- Disoccupazione salirà al 6,9% (Italia 11%), con ritorno a valori 2019 nel 2023
- Contrazione reddito famiglie 0,5% (Italia 0,7%), recupero 2021 0,9% (in linea con livello nazionale)
- **Impatto settori sospesi da DPCM 11/03/2020 maggiore in FVG rispetto alla media italiana (52% vs 42,8%)**
- **Chiuse 709 aziende e persi 965 addetti nel primo trimestre 2020** (dato peggiore del 1° trimestre degli ultimi 5 anni)

**Previsioni dei principali aggregati economici del FVG (variazioni % sui valori concatenati, anno di riferimento 2005 dove non diversamente indicato). Anni 2019-2021**

Aggregati	2019	2020	2021
PIL	0,5	-7,1	3,4
Export	-1,3	-10,1	6,6
Investimenti fissi lordi	2,6	-12,3	5,4
Spesa per consumi delle famig	0,4	-4,9	3,0
Spesa delle AP e ISP	-0,4	1,8	-1,7
Reddito delle famiglie(*)	1,2	-0,9	1,9
Tasso di disoccupazione (%)	6,1	6,9	6,7

Note: (\*) a valori correnti

Fonte: Prometeia, aprile 2020

Nonostante le previsioni, **nel 2020 dati ottimi:** nessuna località della montagna ha registrato arresto e alcune addirittura hanno **raggiunto incrementi a due cifre.**

## IL PICCOLO

IL COMPARTO PARALLELO

**Boom di arrivi  
in montagna  
E il Lussari  
è da record**

### Recupero presenze su 2019:

- 35% a giugno
- 80% a luglio
- 90% ad agosto
- **Record** di sempre per i passaggi serali sul Monte Lussari
- Monte Siera (Sappada) **raddoppia** sul 2019
- Albergo diffuso di Sauris **+20% sul 2019**
- **In crescita sul 2019** Monte Zoncolan

**Recupero totale  
80%**



# INTERVENTI PER LA COMPETITIVITÀ SPECIFICI PER L'AREA TERRITORIALE: COSA ABBIAMO FINANZIATO

STEP 2

2014-2020

## Sostegno regionale alla competitività della montagna (fondi strutturali):

- **POR FESR** (Azione 2.3): bandi per la competitività per investimenti tecnologici e per il consolidamento in chiave innovativa delle PMI mediante l'introduzione di servizi e tecnologie basate sull'ICT;
- **POR FSE**: (Az. 8.5.1) azioni di politica attiva del lavoro; (Az. 10.4.2) Formazione mirata agli operatori; (Az. 10.4.7) Tirocini ed iniziative di mobilità anche transnazionali quali opportunità privilegiata di apprendimento e di professionalizzazione; progetti di alternanza scuola lavoro; (Az. 8.5.3) percorsi di sostegno alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo; (Az. 8.7.1) Qualificazione dei servizi del lavoro per favorire le politiche di attrazione di imprese e lavoratori; (Az. 10.6.7) Potenziamento dell'offerta formativa in relazione alle vocazioni territoriali
- **FEASR** (Sottomisura 19.2): sostegno a iniziative coordinate e intersettoriali tramite l'approccio LEADER; progetti di sviluppo e innovazione delle filiere agricole, delle filiere forestali e altri settori; rafforzamento della resilienza delle comunità locali e riattivazione dei sistemi produttivi; servizi per l'ospitalità diffusa

### Budget totale per l'Area Interna Alta Carnia (da ApQ)

	FONTI FINANZIARIE	RISORSE
Risorse predeterminate	POR FESR – Azione 3.1	674.000 €
	POR FSE – Asse 1, azione 8.5.1	150.000 €
	POR FSE – Asse 3, azione 10.4.7	140.000 €
	POR FSE – Asse 1, azione 8.5.3	100.000 €
	POR FSE – Asse 1, azione 8.7.1	150.000 €
	POR FSE – Asse 3, azione 10.6.7	100.000 €
	POR FSE – Asse 3, azione 10.4.7	110.000 €
	Stato (L. 147/2013, art. 1, c. 13)	3.740.000 €
Risorse a bando che comportano la copertura di quota dell'investimento da parte dei beneficiari	POR FESR – Azione 2.3	1.440.000 €
	POR FSE – Asse 3, azione 10.4.2	250.000 €
	PSR – Misura 19	1.500.000 €
	Risorse private	1.201.000 €
<b>TOTALE</b>		<b>9.555.000 €</b>

Fonte: dati interni

# INTERVENTI PER LA COMPETITIVITÀ SPECIFICI PER L'AREA TERRITORIALE: COSA ABBIAMO FINANZIATO

STEP 2

2014-2020

Sostegno regionale alla **competitività** della montagna (fondi nazionali e regionali):

## Tipologie di sostegno:

- ✓ **linee** contributive **dedicate**
- ✓ **criteri di selezione** per favorire le imprese della montagna
- ✓ **riserva** di risorse per le imprese della montagna nell'ambito di incentivi rivolti a tutto il territorio regionale

ATTIVITÀ PRODUTTIVE (MANIFATTURIERO IN GENERE, COMMERCIO, SERVIZI)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finanziamenti per la realizzazione di infrastrutture per attività produttive</li><li>▪ Sostegno agli investimenti e oneri straordinari delle imprese</li></ul>
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finanziamenti per la realizzazione, miglioramento e mantenimento di infrastrutture per attività turistiche</li><li>▪ Sostegno alle imprese turistiche esercenti le strutture ricettive</li><li>▪ Promozione</li></ul>
AGRICOLTURA E PRODUZIONI AGROALIMENTARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Investimenti nel settore agroalimentare</li><li>▪ Diversificazione delle imprese agricole</li></ul>
FORESTA-LEGNO	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sostegno alla filiera foresta-legno</li></ul>

## Risorse utilizzate:

- PAR FSC 2007-2013
- FEOGA Orientamento
- Risorse regionali (in parte gestite da PromoTurismo FVG, ad esempio per gli investimenti sugli impianti per gli sport invernali)

# ALCUNI RISULTATI DEGLI INTERVENTI GIÀ REALIZZATI /1

## (evidenze dalla valutazione)

STEP 2

### Contributi per le **strutture alberghiere in area montana** (Linea 4.1.1.1 PAR FSC 2007-2013)

- **I contributi non si sono dimostrati in grado di stimolare lo sviluppo locale al punto da ripopolare le aree.** Hanno finanziato interventi che non rappresentano un reale *upgrading* del livello delle strutture ricettive della montagna (si tratta ad esempio di impianti per l'aria condizionata delle strutture o sostituzione di caldaie), né sembrano in grado di invertire la tendenza declinante della domanda turistica montana o migliorare la qualità dell'offerta. → **è necessario rivedere i criteri di valutazione e limitare le domande con scarso carattere innovativo**<sup>1</sup>;
- Il 45% dei progetti finanziati (Linea 4.1.1.1) è stato oggetto di revoca o rinuncia<sup>2</sup>;
- Tra i progetti finanziati, 6 su 12 ha sviluppato progetti per il miglioramento dell'offerta turistica (sia ristrutturazione delle strutture, sia fornitura di attrezzature e materiali)<sup>2</sup>;
- I criteri di valutazione non valorizzano la qualità progettuale<sup>2</sup>; → **si suggerisce la creazione di un tavolo di lavoro per elaborare una griglia di valutazione migliore e un set di indicatori che fornisca informazioni utili per la riprogrammazione**
- I contributi alle imprese dell'area montana per favorire e consolidare i processi di innovazione e riconversione produttiva (Linea 4.1.1.2 PAR FSC) hanno avuto una buona risposta dalle imprese della filiera legno, della fabbricazione di prodotti in metallo e dell'agroalimentare<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> «Rapporto di valutazione intermedia del PAR FSC FVG 2007-2013», Giuseppe Forte, Giugno 2016

<sup>2</sup> «Rapporto finale di valutazione del PAR FSC FVG 2007-2013», Marco Marinuzzi, Luglio 2019

# ALCUNI RISULTATI DEGLI INTERVENTI GIÀ REALIZZATI/2

## (evidenze dalla valutazione)

STEP 2

### Capacità amministrativa nell'attuazione delle Strategie Aree Interne

- **Le istituzioni consortili delle AI non hanno potuto consolidare le capacità necessarie** a realizzare interventi complessi d'area a causa dei mutamenti successivi all'abolizione delle Province e delle Comunità montane;
- Il progetto pilota Alta Carnia ha sofferto delle novità dell'iniziativa e della conseguente inesperienza;
- Laddove l'Unione dei Comuni funziona e rappresenta un reale interlocutore per la Regione, **il territorio appare in grado di gestire interventi anche più ampi di quelli che hanno interessato sinora le aree interne**, offrendo l'opportunità di convogliare ulteriori risorse, sia pubbliche che private, nell'attuazione della SNAI

### Lezioni apprese:

- **Livello insufficiente di accompagnamento e assistenza**, le amministrazioni beneficiarie non riescono a istruire in tempi ragionevoli le procedure → **prevedere un programma di accompagnamento ed assistenza specialistica dedicata alle aree interne**
- **Modesta integrazione degli interventi della politica di coesione con le politiche e filiere ordinarie per i servizi locali**, percorsi paralleli che non convergono

# INTERVENTI PER LA COMPETITIVITÀ SPECIFICI PER L'AREA TERRITORIALE: LE PROPOSTE 2021-2027 IN CONTINUITÀ

STEP 4

Si prevede una **programmazione in continuità**, con **interventi specifici** dedicati alle aree interne come:

- Interventi a favore dell'**imprenditoria locale**, in particolare turistica
- **Sinergia tra risorse naturali e turismo sostenibile** (a cui si collegano interventi per il miglioramento dei servizi e dell'efficienza energetica dei rifugi)
- Rafforzamento della **filiera bosco-legno** anche a sostegno della competitività con le aree contermini: sostegno alla capacità produttiva delle segherie e trasformazione di grossi quantitativi di legname a fini energetici
- **Investimenti nella cultura e nei servizi digitali** rivolti a rilanciare l'attrattività turistica del territorio

## ALCUNE POSSIBILI NUOVE AZIONI PER CONTRASTARE IL DIVARIO COMPETITIVO NELLE AREE INTERNE

- **Programma di promozione turistica** in chiave sostenibile di **luoghi simbolo** riferibili al paesaggio evocativo alpino
- **Programma di intervento**, anche strutturale, **sui rifugi alpini**, individuati come **presidio insostituibile per il turismo di montagna**, da adeguare alla richiesta per la qualità dei servizi offerti e gestione ecologicamente compatibile con l'ambiente
- Intervento per **l'adeguamento strutturale e funzionale di stabili di proprietà comunale** da restituire all'uso pubblico e sociale e a **punti vendita di prodotti locali**
- **Progetti per la valorizzazione, l'accessibilità, la fruibilità delle risorse naturali, musei, attrattori e beni culturali** localizzati nelle aree interne

# CONCLUSIONI

- **Rafforzare la competitività delle aree marginali**, delle filiere produttive che le caratterizzano e dei servizi è **certamente la chiave di volta per il rafforzamento competitivo dell'intero territorio regionale** e può risultare un fattore chiave nel rilancio economico, soprattutto in una fase come quella attuale dell'emergenza pandemica che ha visto l'accentuarsi dei problemi delle aree marginali. In FVG la buona performance del turismo montano dei mesi estivi ha dimostrato **che a fronte di una buona offerta di servizi la risposta c'è stata e ha dato risultati insperati fungendo da volano economico per l'intera regione.**
- Per fare questo **una delle leve può essere la CTE**: sfruttando le risorse, le contaminazioni e le reti di relazioni **possiamo costruire azioni più efficaci anche per i programmi di mainstream**
- Inoltre, l'esperienza di complementarità ed integrazione tra Fondi e Programmi già avviata in queste Aree con la programmazione 14-20 può fungere da **laboratorio per la diffusione di buone pratiche** anche nell'ottica di una possibile **programmazione multi fondo** estesa a tutto il territorio regionale.

## **IL CONTRIBUTO DELLA CTE** alla competitività dell'area montana del FVG

- **3 programmi di cooperazione transfrontaliera**

(Italia-Slovenia, Italia-Austria, Italia-Croazia)

- **4 programmi di cooperazione transnazionale**

(Spazio Alpino, Interreg Mediterraneo, Central Europe, Adrion)

- **3 programmi di cooperazione interregionale**

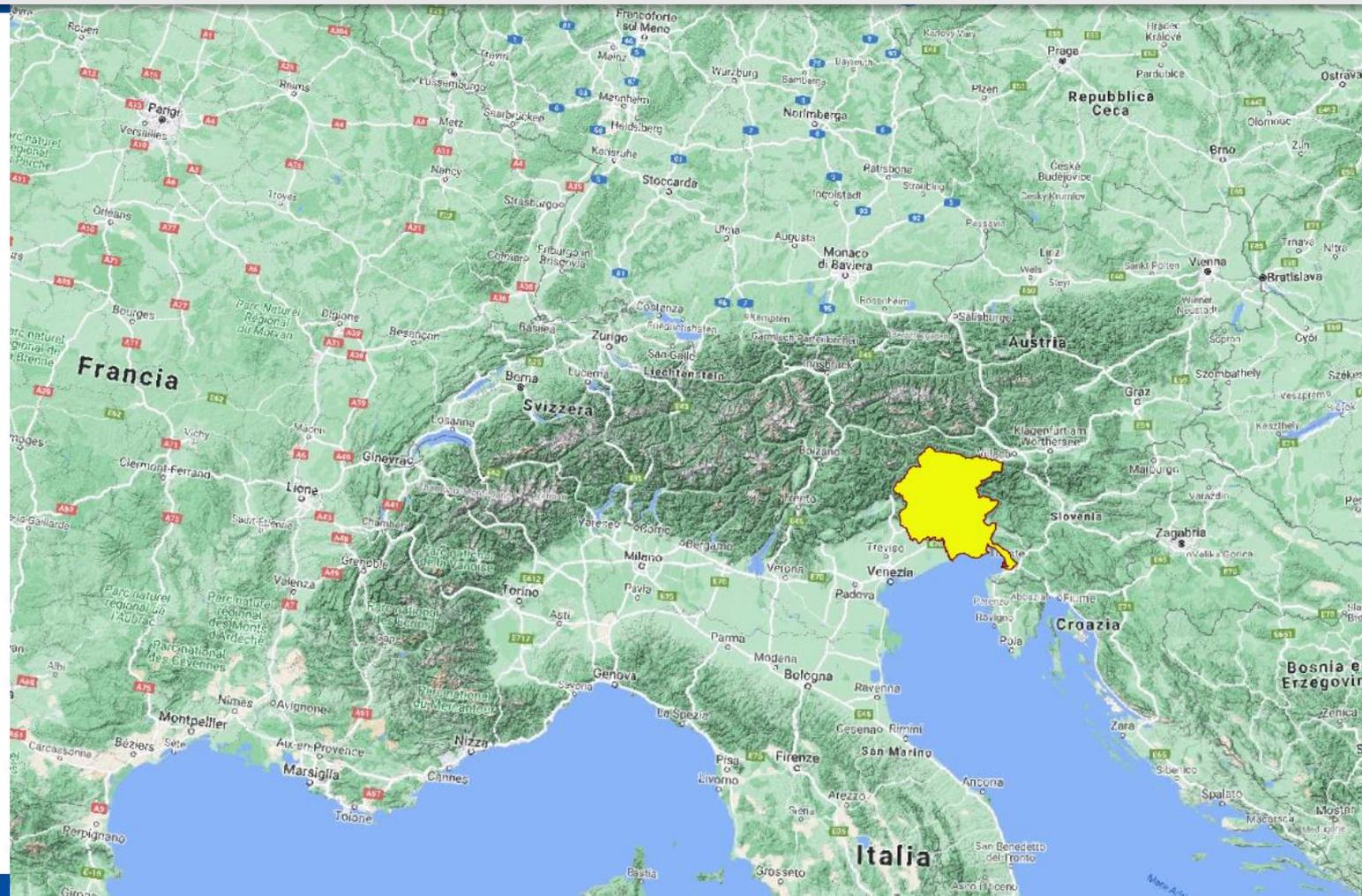
(Interreg Europe, Urbact III, Espon)

## **2 strategie macroregionali**

- EUSALP
- EUSAIR

# Uno sguardo ad alcuni dei territori coinvolti in programmi di CTE con il Friuli Venezia Giulia

STEP 4



# Uno sguardo ad alcuni dei territori coinvolti in programmi di CTE con il Friuli Venezia Giulia

STEP 4



**ITALIA-AUSTRIA 14-20**

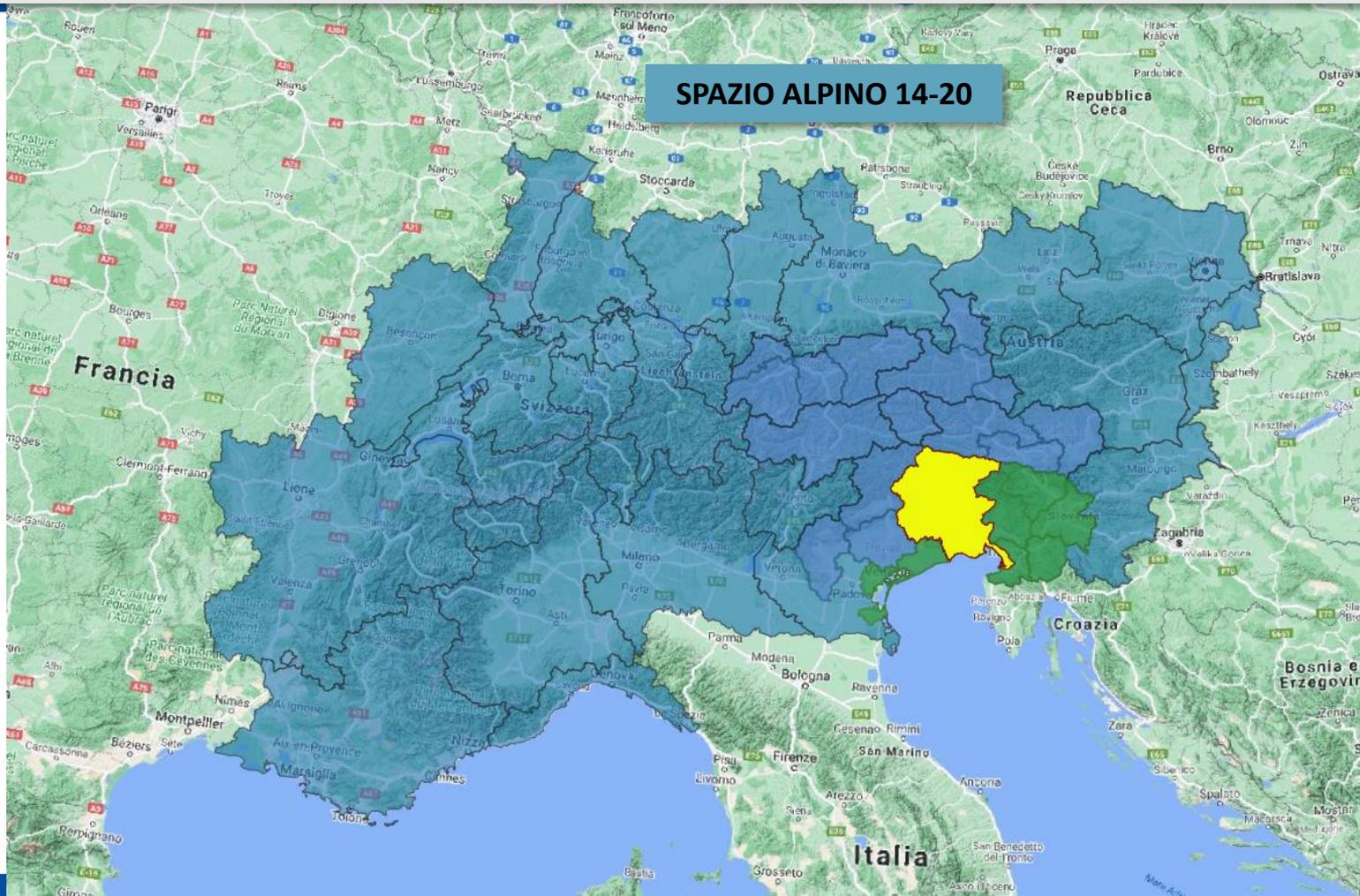
**ITALIA-SLOVENIA 14-20**

ATORIO SNU  
TIVITÀ DI IMPRESE  
EMI LOCALI

# Uno sguardo ad alcuni dei territori coinvolti in programmi di CTE con il Friuli Venezia Giulia

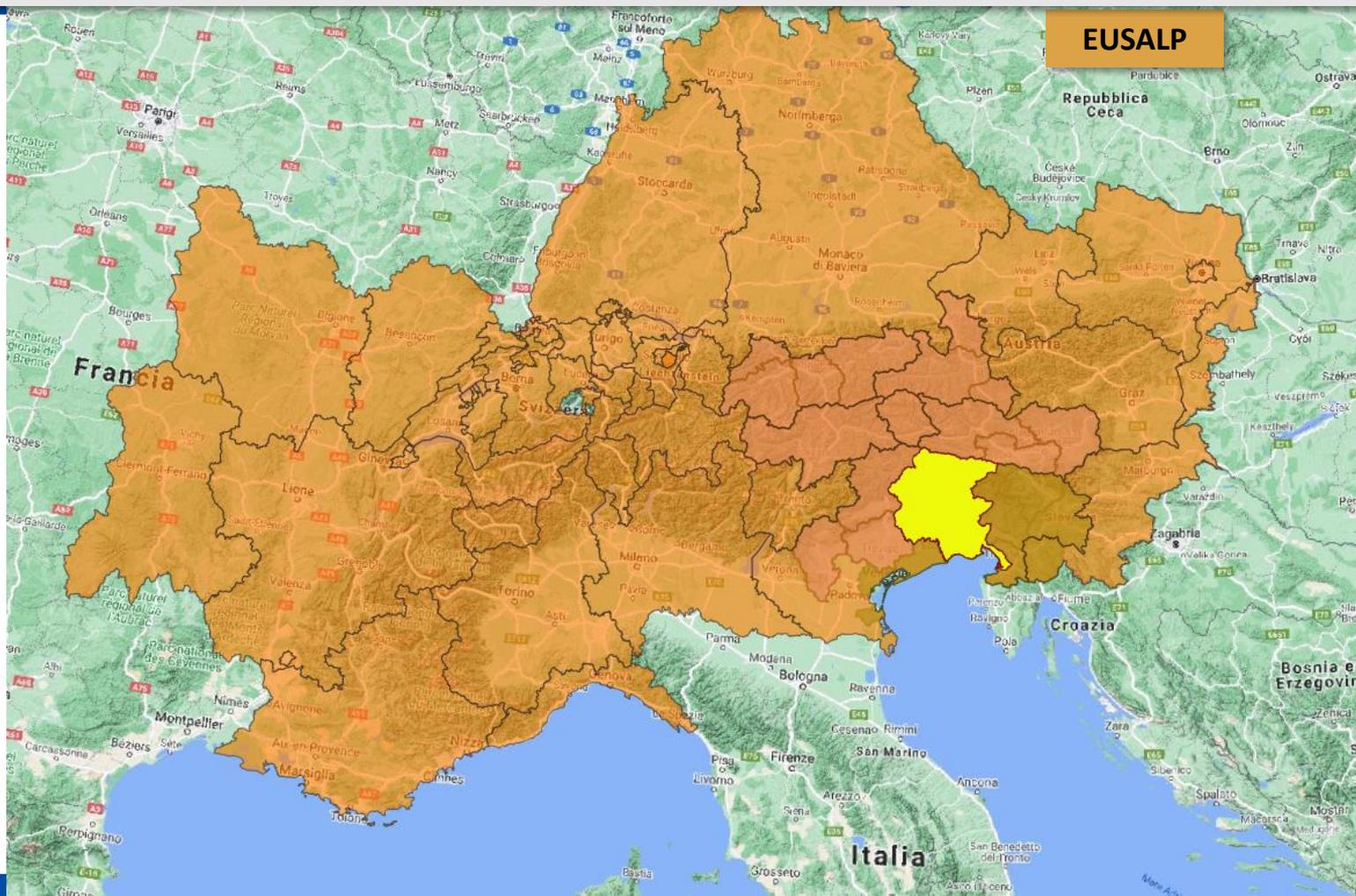
STEP 4

SPAZIO ALPINO 14-20



# Uno sguardo ad alcuni dei territori coinvolti in programmi di CTE con il Friuli Venezia Giulia

STEP 4



## Contributo INTERREG ITALIA-SLOVENIA e INTERREG ITALIA-AUSTRIA

- ✓ Innovazione
- ✓ Collaborazione transfrontaliera tra enti di ricerca
- ✓ Cooperazione transfrontaliera tra imprese e istituti di ricerca

Programma	Azione
INTERREG ITALIA-SLOVENIA	PI 1b, OS 1.1.: Migliorare la cooperazione tra soggetti chiave al fine di promuovere il trasferimento di conoscenze e le attività innovative nei settori chiave dell'area
INTERREG ITALIA-AUSTRIA	PI 1a, Obiettivo specifico 1: Rafforzamento delle capacità per la ricerca e l'innovazione nei settori chiave delle economie regionali attraverso la collaborazione transfrontaliera tra gli enti di ricerca.  PI1b, Obiettivo specifico 2: Promuovere gli investimenti in R&I rafforzando la cooperazione transfrontaliera tra imprese e istituti di ricerca.  PI1b, Obiettivo specifico 3: Miglioramento della base di innovazione per le imprese nell'area di programma

Le evidenze dalle valutazioni (1° Rapporto Intermedio, ISMERI Europa 2017) **individuano la ricerca e innovazione e la mobilità quali ambiti prioritari per la realizzazione di interventi sinergici tra le strategie macroregionali e i POR.**

## Contributo SPAZIO ALPINO

- ✓ Investimenti delle imprese in ricerca e innovazione

## Contributo CENTRAL EUROPE

- ✓ Innovazione per la competitività
- ✓ Cooperazione nell'uso delle risorse naturali per una crescita sostenibile
- ✓ Cooperazione nei trasporti

Programma	Azione
SPAZIO ALPINO	PI1b – Investimenti delle imprese in ricerca e innovazione OS 1B.1 - Migliorare le condizioni di contesto per l'innovazione nello Spazio Alpino OS1B.2 - Accrescere le capacità di erogare servizi di interesse generale nella società che cambia Programma
CENTRAL EUROPE	AP1, Cooperare nell'innovazione per rendere l'Europa Centrale più competitiva OS1.1 rafforzare la capacità di innovazione regionale OS 1.2 migliorare conoscenze e competenze per promuovere innovazione economica e sociale nelle regioni dell'Europa Centrale  AP3, Cooperare nelle risorse naturali e culturali per una crescita sostenibile nell'Europa Centrale OS 3.1 - Migliorare le capacità di gestione ambientale integrata per la protezione e l'uso sostenibile del patrimonio e delle risorse naturali OS 3.2 - Migliorare le capacità per l'uso sostenibile del patrimonio e delle risorse culturali  AP4, Cooperare nei trasporti per meglio collegare l'Europa Centrale OS 4.1 - Migliorare la pianificazione e il coordinamento dei sistemi regionali di trasporto passeggeri per migliori collegamenti alle reti di trasporto nazionali ed europee OS 4.2 - Migliorare il coordinamento tra gli stakeholder del trasporto merci per aumentare soluzioni di trasporto merci ecocompatibili e multimodali

# UNA BUONA PRATICA: PROGETTO CROSSINNO (INTERREG Italia-Austria)

STEP 4

30 mesi

197.930 € (budget regionale)

## Obiettivo:

Collegare i processi di innovazione alle ricchezze culturali presenti nelle aree coinvolte, **promuovendo le opportunità per rafforzare le imprese e l'economia della montagna** attraverso:

- Asset culturali
- Tradizione imprenditoriale
- Nuove competenze creative

La creazione di un circolo virtuoso tra imprese tradizionali e creative crea le condizioni per fare di esse un **motore di sviluppo e impresa**

## 2 motori di sviluppo individuati nelle Aree Interne del FVG:

- **Museo dell'Arte Fabbriale e delle Coltellerie, Maniago (Dolomiti Friulane)**
- **Museo dell'Orologeria Pesarina, Pesariis (Alta Carnia)**

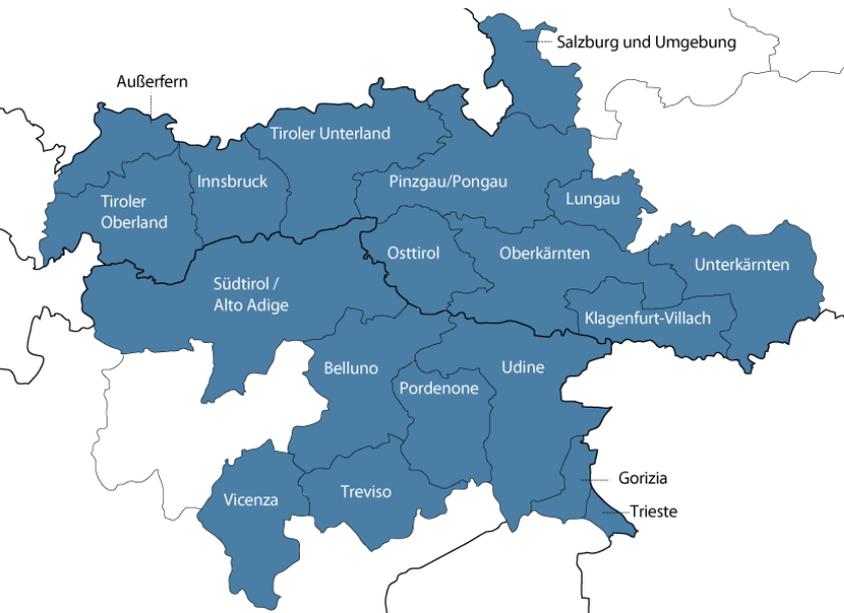
A queste si aggiunge il Museo Carnico delle Arti Popolari «Michele Gortani», Tolmezzo

# UNA BUONA PRATICA: PROGETTO CROSSINNO (INTERREG Italia-Austria)

30 mesi

197.930 € (budget regionale)

STEP 4



Il progetto intende collegare i **processi di innovazione** alle **ricchezze culturali** presenti nelle aree coinvolte, promuovendo le **opportunità** per rafforzare le imprese e l'economia della montagna attraverso tre importanti elementi

→ cultural assets

→ tradizione imprenditoriale

→ nuove competenze creative

[Link alla pagina web del progetto](#)

CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI  
bellezza e impresa



Provincia  
belluno  
dolomiti

REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA





STEP 4

# Il percorso di CROSSINNO

Identificazione dei fabbisogni e definizione del network e del modello di collaborazione

Azioni pilota, valutazione dei risultati e attività di trasferimento e follow-up

Attività di formazione e di sensibilizzazione degli attori per promuovere azioni di cross-fertilization





STEP 4



# Verso il modello di cross-fertilization

CROSSINNO intende promuovere **un'analisi approfondita** del processo di *cross-fertilization* tra il patrimonio culturale, le ICC e le PMI tradizionali



Realizzazione di un **database degli attori** (aziende dei settori tradizionali, imprese culturali e start-up innovative) interessati ad una collaborazione attraverso una mappatura.



Identificazione di almeno **3 risorse culturali/naturali** per ciascuna area che fungano da «motori» di innovazione.



AREA INTERNA  
DOLOMITI FRIULANE

# I «motori» d'innovazione individuati

Museo dell'Arte Fabbrile e delle Coltellerie  
Maniago

# I «motori» d'innovazione individuati

Museo Carnico delle Arti Popolari  
«Michele Gortani»  
Tolmezzo

SI DIPANA TRA LE GENERAZIONI DI ARTIGIANI  
**UN SOTTILE FILO ROSSO**

Museo Carnico  
delle Arti Popolari  
Michele Gortani



Palazzo  
Campora

IL PALAZZO  
CAMPIORA



# I «motori» d'innovazione individuati

Museo dell'Orologeria Pesarina – Pesariis.

**AREA INTERNA ALTA  
CARNIA**

# QUALE È IL VALORE AGGIUNTO DELLA CTE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AREE INTERNE/MONTANE?/1

STEP 4

- ✓ La vicinanza del confine crea **dinamiche economiche specifiche** per i territori coinvolti che possono essere superate dalla cooperazione territoriale (marginalità rispetto ai centri più sviluppati, isolamento, squilibri dati dai diversi livelli di sviluppo dei territori)
- ✓ Il **tessuto economico locale** è però anche **stimolato dalla presenza di competitor stranieri adiacenti**, spinto a fare meglio e ad attrarre opportunità dai territori confinanti
- ✓ **I territori di confine beneficiano delle opportunità offerte dalla partecipazione a reti lunghe e di area vasta**: lo sviluppo dei territori è pensato dalla CTE superando i confini nazionali, guardando a un'unitarietà regionale più ampia e a cambiamenti a lungo termine all'interno di una strategia condivisa tra i territori confinanti
- ✓ **La CTE favorisce inoltre l'empowerment dei soggetti locali e lo sviluppo di capacità istituzionale**, questo è particolarmente importante in aree come quelle montane del FVG, dove è molto sentita la necessità di competenze e conoscenze per la gestione delle risorse. Inoltre la CTE valorizza i soggetti locali rendendoli attori rilevanti in uno scenario diverso dal territorio di appartenenza (regionale, nazionale), creando un contesto distinto su cui essi possono operare

# QUALE È IL VALORE AGGIUNTO DELLA CTE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AREE INTERNE/MONTANE?/2

STEP 4

*Dalla valutazione ex post Interreg 2007-13, Proposta Reg. COM(2018) 374 final CTE*

- ✓ **Limitato coordinamento tra Interreg e programmi tradizionali**
- ✓ **Nel 2021-2027: rafforzamento della cooperazione , focus su azioni di diretto interesse per i cittadini e su imprese situate in regioni frontaliere**

Consultazione pubblica:

- ✓ **i temi affrontati con maggiore successo dalla coesione sono la "promozione di ricerca e innovazione" e la "cooperazione territoriale"**
- ✓ **La CTE è ritenuta importante per lo sviluppo della S3**

L'articolo 17, comma 3 della proposta di Regolamento sulle Disposizioni Comuni COM(2018) 375 dettaglia **come incorporare la CTE all'interno dei programmi mainstream**:

Ciascun programma espone:

(a) una sintesi delle principali sfide, tenendo presenti:

[...] vi) **le strategie macroregionali** e per i bacini marittimi qualora gli Stati membri e le regioni partecipino a tali strategie;

d) **per ciascun obiettivo specifico:**

i) le tipologie di azioni correlate, tra cui l'elenco delle operazioni previste di importanza strategica e **i contributi attesi** al conseguimento di tali obiettivi specifici e **alle eventuali strategie macroregionali** e per i bacini marittimi;

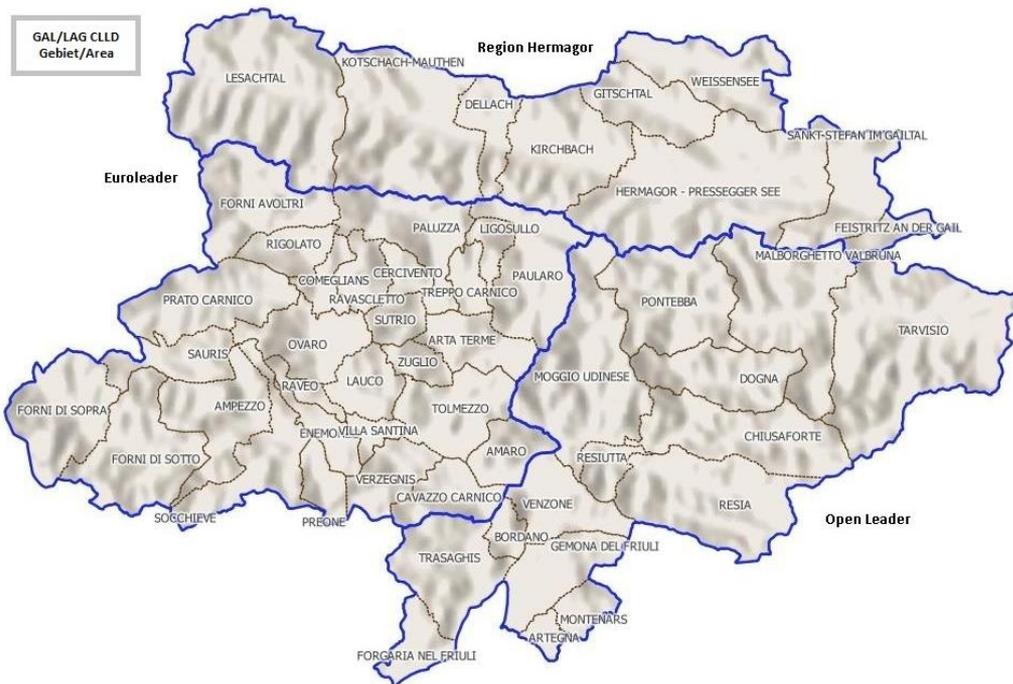
[...]

**iv) i territori specifici cui è diretta l'azione, tra cui l'utilizzo previsto degli investimenti territoriali integrati, dello sviluppo locale di tipo partecipativo o di altri strumenti territoriali;**

**v) le azioni interregionali e transnazionali con beneficiari situati in almeno un altro Stato membro;**

Inoltre,  
l'art. 57,  
c. 4:

**Un'operazione può essere attuata totalmente o parzialmente al di fuori di uno Stato membro, come anche al di fuori dell'Unione, a condizione che essa contribuisca al conseguimento degli obiettivi del programma.**



## Area interessata:

comprensori di competenza dei GAL Hermagor, Open Leader ed Euroleader

3.268 km<sup>2</sup>  
91.028 abitanti  
27,9 ab/km<sup>2</sup>

Assegnazione finanziaria:  
€ 3.225.000,00 fondi FESR

## Obiettivi specifici della strategia di sviluppo

- ✓ Cooperazione transfrontaliera e sviluppo delle competenze per l'innovazione economica
- ✓ Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
- ✓ Rafforzamento delle risposte ai nuovi bisogni sociali
- ✓ Cooperazione istituzionale e strategie integrate e condivise

## **La Strategia HEurOpen: promozione di una crescita innovativa, sostenibile ed inclusiva attraverso azioni transfrontaliere integrate e condivise con gli attori dell'area CLLD**

Rafforzamento della capacità delle persone e delle comunità locali:

- di avviare processi di cambiamento e di innovazione per rispondere alle sfide ambientali, economiche e sociali;
- **di cooperare a livello transfrontaliero, rafforzando la capacità di progettare insieme e di fare rete oltre le frontiere.**

- ✓ **La cooperazione contribuisce a rendere il sistema produttivo più coerente con quanto il territorio HEurOpen offre e richiede, più efficiente e aperto all'innovazione.**
- ✓ **L'integrazione tra la SNAI e la strategia HEurOPEN integrerebbe il valore aggiunto della transfrontalierità per le aree di confine con un conseguente rilancio sia economico che sociale.**

***Le Alpi sono un territorio tutt'altro che marginale e per nulla periferico. (...) L'arco alpino (...) è una terra di mezzo su cui tessere relazioni transfrontaliere, coltivare interessi e reciprocità, progredire insieme (...).***

**Annibale Salsa, I paesaggi delle Alpi**

**NUVV FVG**

**Paola Tabor** [paola.tabor@regione.fvg.it](mailto:paola.tabor@regione.fvg.it)

**Chiara Macuz** [chiara.macuz@regione.fvg.it](mailto:chiara.macuz@regione.fvg.it)

**SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI**

**Sandra Sodini** [sandra.sodini@regione.fvg.it](mailto:sandra.sodini@regione.fvg.it)

***Grazie dell'attenzione***

*Popolazione, economia e clima del Friuli Venezia Giulia*, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, maggio 2019

([http://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA52/allegati/Friuli\\_Venezia\\_Giulia\\_Popolazione\\_Economia\\_e\\_Clima\\_giugno.pdf](http://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA52/allegati/Friuli_Venezia_Giulia_Popolazione_Economia_e_Clima_giugno.pdf), consultato in data 11/09/2020)

*Regione in Cifre 2019*, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, novembre 2019 ([http://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA56/allegati/Regione\\_in\\_cifre\\_2019.pdf](http://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA56/allegati/Regione_in_cifre_2019.pdf), consultato in data 14/09/2020)

*Terziario Friuli Venezia Giulia, focus sul turismo*, Camera di Commercio di Udine, terzo trim. 2019 ([https://www.ilfriuli.it/writable/attachments/2019-004fv%202019%20III%20trim%20R04%20Focus%20TURISMO%20\(002\).pdf](https://www.ilfriuli.it/writable/attachments/2019-004fv%202019%20III%20trim%20R04%20Focus%20TURISMO%20(002).pdf), consultato in data 02/10/2020)

*Tendenze macroeconomiche*, RAVFG, giugno 2020 ([https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA51/allegati/Tendenze\\_macroeconomiche\\_giu2020.pdf](https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/statistica/FOGLIA51/allegati/Tendenze_macroeconomiche_giu2020.pdf), consultato in data 02/10/2020)

Testi delle Strategie delle tre aree interne regionali (Alta Carnia, Canal del Ferro-Val Canale, Dolomiti friulane)

*Rapporto di valutazione intermedia del PAR FSC FVG 2007-2013*, Giuseppe Forte, Giugno 2016

([https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA24/allegati/5\\_Rapporto\\_finale\\_valutazione\\_intermedia\\_PAR\\_FSC\\_2007\\_2013.pdf](https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA24/allegati/5_Rapporto_finale_valutazione_intermedia_PAR_FSC_2007_2013.pdf))

*Rapporto finale di valutazione del PAR FSC FVG 2007-2013*, Marco Marinuzzi, Luglio 2019

([https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA24/allegati/Rapporto\\_PAR\\_FSC\\_FVG\\_FINALE-v3.pdf](https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA24/allegati/Rapporto_PAR_FSC_FVG_FINALE-v3.pdf))

*III Rapporto tematico: Capacità amministrativa*, ISMERI Europa, Settembre 2020

([https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA23/allegati/02102020\\_Rapporto\\_capacita\\_operativa\\_FVG.pdf](https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/GEN/programmazione/FOGLIA23/allegati/02102020_Rapporto_capacita_operativa_FVG.pdf))

Presentazione OP 5 PO FESR 2021-2027, RAVFG, 24 luglio 2020 ([https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/fondi-europei-fvg-internazionale/por-fesr/FOGLIA202/allegati/3-Presentazione\\_OP5\\_Toneguzzi\\_Manti.pdf](https://www.regione.fvg.it/rafvfg/export/sites/default/RAVFG/fondi-europei-fvg-internazionale/por-fesr/FOGLIA202/allegati/3-Presentazione_OP5_Toneguzzi_Manti.pdf), consultato in data 06/10/2020)

Materiali progetto Interreg Italia-Austria 2014-2020 CrossInno (reperibili in rete), sito <https://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAVFG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/FOGLIA12/>

Proposta strategia di sviluppo area CLLD HEurOpen, 20/12/2016 (testo disponibile al link [www.openleader.it/strategia-clld/](http://www.openleader.it/strategia-clld/) , consultato in data 19/10/2020)