



MISURA 16 - COOPERAZIONE
TIPO DI INTERVENTO 16.2.1 – CREAZIONE DI POLI O RETI PER LO
SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE AZIENDALE E DI FILIERA

ALLEGATO B - PROGETTO DI INNOVAZIONE

Sommario

TITOLO DEL PROGETTO

PARTENARIATO

Forma di costituzione dell'aggregazione

Quadro generale del partenariato

Quadro dettagliato del partenariato

Valore aggiunto del partenariato

ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI

Analisi del contesto in cui si inserisce il progetto

Descrizione dei fabbisogni e/o delle opportunità di sviluppo

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivi e finalità del progetto

Segmenti della filiera coinvolti nel progetto

Contributo agli obiettivi specifici della green economy

Collegamenti con gli obiettivi generali del PSR

ATTIVITÀ PREVISTE

Cronoprogramma

RISULTATI

Risultati attesi

Impatto sul sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale

Indicatori

DISSEMINAZIONE

Azioni di diffusione dei risultati

Numerosità e tipologia di destinatari

INNOVAZIONE

Elementi di innovazione introdotti dal progetto

PIANO FINANZIARIO

BREVE SINTESI DEL PROGETTO

1. TITOLO DEL PROGETTO

Focus area di riferimento prevalente: *Selezionare la focus area*

Settore/comparto prevalente: *Selezionare settore*

2. PARTENARIATO

Aggregazione già costituita da costituirsi

Forma di costituzione dell'aggregazione

(Rete d'impresa contratto o soggetto oppure, nel caso di poli, altre forme giuridiche previste dal codice civile).

Da compilare sia in caso di aggregazione già costituita, che da costituirsi.

Quadro generale del partenariato

(Aggiungere tante righe quanti sono i componenti. In caso di aggregazioni già costituite e dotate di soggettività giuridica indicare il soggetto aggregato come CAPOFILA e i componenti coinvolti effettivamente nel progetto come PP. Per le imprese agricole, agroalimentari e forestali indicare il settore produttivo prevalente e i segmenti della filiera coinvolti nelle attività progettuali (eventualmente moltiplicare la selezione), mentre per gli organismi di consulenza e i soggetti della ricerca selezionare "non applicabile".)

	DENOMINAZIONE PARTNER	Tipologia di soggetto	Settore produttivo e attività	Segmento della filiera
CAPO FILA		Selezionare tipologia	Selezionare settore	Selezionare segmento
PP1		Selezionare tipologia	Selezionare settore	Selezionare segmento
PP2		Selezionare tipologia	Selezionare settore	Selezionare segmento
PP3		Selezionare tipologia	Selezionare settore	Selezionare segmento
PPn		Selezionare tipologia	Selezionare settore	Selezionare segmento

Quadro dettagliato del partenariato

Partner CAPOFILA

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Dati del legale rappresentante

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Dati del responsabile del Progetto

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partner 1 (PP1)

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Partner 2 (PP2)

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Partner n (PPn)

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Valore aggiunto del partenariato

(Descrizione della coerenza dei soggetti coinvolti in rapporto agli obiettivi e alla finalità del progetto di innovazione, anche in relazione alla numerosità delle tipologie dei soggetti componenti il partenariato).

#

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

3. ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI

Analisi del contesto in cui si inserisce il progetto

Max 500 caratteri (spazi esclusi)
#

Descrizione dei fabbisogni e/o delle opportunità di sviluppo

(Analisi delle esigenze da soddisfare e/o delle opportunità da cogliere)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

4. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivi e finalità del progetto

(Descrizione degli obiettivi e delle finalità del progetto, in relazione con le azioni e attività previste)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

Segmenti della filiera coinvolti nel progetto

(Descrizione dei segmenti della filiera e, in particolare, di come sono integrati tra loro)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

Contributo agli obiettivi specifici della green economy

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

Collegamenti con gli obiettivi generali del PSR

(Descrizione della coerenza tra gli obiettivi generali del progetto e quelli di incremento della produttività e di miglioramento della gestione sostenibile delle risorse del PSR)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

6. RISULTATI

Risultati attesi

(Descrizione degli output del progetto)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

Impatto sul sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale

(Descrizione delle ricadute concrete per il sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

Indicatori

(Illustrazione degli indicatori da utilizzare nel progetto per misurare e valutare i risultati e l'impatto del progetto con riferimento agli obiettivi. La definizione e quantificazione degli indicatori è svolta dal polo o dalla rete)

Indicatore	Unità di misura	Valore iniziale (se del caso)	Valore previsto a fine progetto	Modalità di rilevazione dell'indicatore (metodi per verificabilità, tempi, periodicità)

7. DISSEMINAZIONE

Azioni di diffusione dei risultati

(Descrizione in termini rilevanza e ampiezza delle azioni di diffusione con dettaglio degli strumenti di informazione prescelti, quali a titolo esemplificativo: brochure divulgativa, multimedia, web, eventi presso le aziende partner, ecc.)

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

Numerosità e tipologia di destinatari

(Stima del numero e descrizione della tipologia dei soggetti destinatari delle azioni di disseminazione)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

8. INNOVAZIONE

Elementi di innovazione introdotti dal progetto

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

9. PIANO FINANZIARIO

(indicare gli importi previsti espressi in euro. L'IVA va riportata soltanto se ammissibile in quanto non recuperabile)

ATTIVITÀ	CAPOFILA	PP1	PP2	PP3	...	PPn	TOTALE
Attività 1							
Attività 2							
Attività 3							
...							
Attività n							
TOTALE							

TIPOLOGIA DI COSTO	CAPOFILA	PP1	PP2	PP3	...	PPn	TOTALE
Spese di costituzione							
Consulenze, studi e servizi							
Spese di personale							
Riunioni e incontri							
Costi diretti specifici							
Spese di divulgazione							
Investimenti immateriali							
TOTALE							

10. BREVE SINTESI DEL PROGETTO

Riepilogo sintetico dei contenuti progettuali con evidenza delle parole chiave.

#

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

N.B. al termine della compilazione ricordarsi di aggiornare il sommario.